

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN.....	vi
INTISARI.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Teori Identitas Sosial	12
2.1.2 Teori Budaya Dunia.....	14
2.1.3 Kebencian Konsumen.....	16
2.1.4 Kosmopolitanisme	18
2.1.5 Etnosentrisme	19
2.1.6 Kerentanan terhadap Pengaruh Normatif	20
2.1.7 Niat Membeli	21
2.2 Penelitian-Penelitian Sebelumnya	22
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	27
2.3.1 Kosmopolitanisme dan Kebencian Konsumen.....	27
2.3.2 Etnosentrisme dan Kebencian Konsumen	27
2.3.3 Kerentanan terhadap Pengaruh Normatif dan Kebencian Konsumen	28
2.3.4 Kebencian Konsumen dan Niat Membeli.....	29
2.4 Model Penelitian.....	30



BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Desain Penelitian	31
3.1.1 Strategi Penelitian.....	31
3.2 Definisi Operasional Variabel	32
3.2.1 Kosmopolitanisme sebagai Variabel Independen.....	32
3.2.2 Etnosentrisme sebagai Variabel Independen	33
3.2.3 Kerentanan terhadap Pengaruh Normatif sebagai Variabel Independen ...	34
3.2.4 Kebencian Konsumen sebagai sebagai Variabel Dependen dan Variabel Independen.....	35
3.2.5 Niat Membeli sebagai Variabel Dependen	37
3.3 Populasi dan Sampel.....	38
3.3.1 Populasi	38
3.3.2 Sampel dan Penarikan Sampel.....	39
3.4 Instrumen Penelitian.....	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data	41
3.6 Uji Validitas.....	41
3.7 Uji Reliabilitas.....	42
3.8 Teknik Analisis Data	43
3.9 Uji Multikolinearitas	44
3.10 Uji Hipotesis.....	44
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	47
4.1.1 Uji Validitas.....	47
4.1.2 Uji Reliabilitas	50
4.2 Karakteristik Responden	52
4.3 Statistik Deskriptif.....	55
4.4 Uji Multikolinearitas	58
4.5 Pengujian Hipotesis	58
4.6 Pembahasan	61
4.6.1 Hipotesis 1 (H1): Kosmopolitanisme Berpengaruh Negatif pada Kebencian Konsumen.....	61



4.6.2 Hipotesis 2 (H2): Etnosentrisme Berpengaruh Positif pada Kebencian Konsumen	64
4.6.3 Hipotesis 3 (H3): Kerentanan terhadap Pengaruh Normatif Berpengaruh Positif pada Kebencian Konsumen	65
4.6.4 Hipotesis 4 (H4): Kebencian Konsumen Berpengaruh Negatif pada Niat Membeli	66
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Simpulan.....	69
5.2 Implikasi Manajerial.....	70
5.3 Keterbatasan Penelitian	72
5.4 Saran untuk Penelitian Mendatang	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	81

DAFTAR TABEL

1.1 Total Nilai Perdagangan Bilateral Indonesia Terhadap Tiongkok (nilai: ribu US\$)	3
2.1. Kajian Penelitian Terdahulu	23
3.1 Operasionalisasi Variabel Kosmopolitanisme	32
3.2 Operasionalisasi Variabel Etnosentrisme	33
3.3 Operasionalisasi Variabel Kerentanan terhadap Pengaruh Normatif	34
3.4 Operasionalisasi Variabel Kebencian Konsumen	36
3.5 Operasionalisasi Variabel Niat Membeli	37
4.1 Uji KMO dan Bartlett	48
4.2 Rotasi Faktor	49
4.3 Hasil Uji Reliabilitas	51
4.4 Karakteristik Responden	53
4.5 Hasil Statistik Dekriptif	56
4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	58
4.7 Hasil Uji Hipotesis 1-3	58
4.8 Hasil Uji Hipotesis 4	59



DAFTAR GAMBAR

2.1 Model Penelitian	30
4.1 Model Hasil Penelitian	61



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Kuesioner Penelitian	81
LAMPIRAN 2 Hasil Uji Validitas	86
LAMPIRAN 3 Hasil Uji Reliabilitas	88
LAMPIRAN 4 Hasil Statistik Deskriptif	95
LAMPIRAN 5 Hasil Uji Multikolinearitas	96
LAMPIRAN 6 Hasil Uji Korelasi	97
LAMPIRAN 7 Hasil Uji Regresi	98