UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**PENGGUNAAN AUTO REGRESSIVE DISTRIBUTED LAG - ERROR CORRECTION MODEL UNTUK MENGANALISIS HUBUNGAN
ANTARA BEBERAPA VARIABEL EKONOMI TERHADAP PENJUALAN SEPEDA MOTOR DI INDONESIA**
ANDIKA KUSUMA WINATA, Rimawan Pradiptyo, S.E., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Intisari

Penelitian ini mempunyai tujuan untuk menganalisis hubungan antara beberapa variabel ekonomi terhadap penjualan sepeda motor di Indonesia. Data yang digunakan adalah data dengan frekuensi triwulanan dari tahun 2009 hingga tahun 2018. Penelitian ini menggunakan metode ARDL-ECM untuk menganalisis hubungan antar variabel, baik dalam jangka panjang maupun jangka pendek. Hasilnya ditemukan bahwa pertumbuhan produk domestik bruto riil dan inflasi mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan dalam jangka pendek maupun jangka panjang terhadap penjualan sepeda motor. Nilai tukar dan suku bunga kredit mempunyai pengaruh yang negatif dan signifikan dalam jangka pendek maupun jangka panjang terhadap penjualan sepeda motor. Sedangkan subsidi BBM mempunyai pengaruh yang negatif dan signifikan dalam jangka pendek serta tidak signifikan dalam jangka panjang terhadap penjualan sepeda motor di Indonesia.

Kata kunci: Penjualan sepeda motor, pertumbuhan produk domestik bruto riil, nilai tukar, suku bunga kredit, inflasi, subsidi BBM.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**PENGGUNAAN AUTO REGRESSIVE DISTRIBUTED LAG - ERROR CORRECTION MODEL UNTUK MENGANALISIS HUBUNGAN
ANTARA BEBERAPA VARIABEL EKONOMI TERHADAP PENJUALAN SEPEDA MOTOR DI INDONESIA**
ANDIKA KUSUMA WINATA, Rimawan Pradiptyo, S.E., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Abstract

This research analyzed the relationship between several economic variables on motorcycle sales in Indonesia. The data used are data with quarterly frequencies from 2009 to 2018. This research uses the ARDL-ECM method to analyze the relationship between variables, both in the long term and short term. The results found that real gross domestic product growth and inflation had a positive and significant effect in the short and long term on motorcycle sales. Exchange rates and lending rates had a negative and significant effect in the short and long term on motorcycle sales. While fuel subsidies had a negative and significant effect in the short term and not significant in the long term on motorcycle sales in Indonesia.

Keywords: Motorcycle sales, real gross domestic product growth, exchange rates, lending rates, inflation, fuel subsidies.