

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGAJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Batasan Masalah.....	16
1.4 Tujuan Penelitian.....	17
1.5 Manfaat Penelitian.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Kakao.....	18
2.1.1 Tanaman Kakao	18
2.1.2 Usaha Tani Kakao	20
2.1.3 Jenis-jenis Produk Cokelat.....	21
2.1.4 Minuman Cokelat.....	23
2.2 <i>Life Cycle Assessment (LCA)</i>	24
2.3 <i>Sustainable Development</i>	28
2.4 Modal Sosial dalam Aktivitas Industri	33
2.5 <i>Social Life Cycle Assessment (S-LCA)</i>	37
2.5.1 Perbandingan antara E-LCA dan S-LCA.....	42
2.5.2 Tahapan <i>Social Life Cycle Assessment (S-LCA)</i>	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
3.1 Objek Penelitian	47
3.2 Pengumpulan Data	47

3.2.1	Data Primer	47
3.2.2	Data Sekunder	48
3.3	Metode Pengumpulan Data	49
3.3.1	Pengamatan Lapangan	50
3.3.2	Studi Pustaka.....	51
3.4	Analisis Data	51
3.5	Tahapan Penelitian	52
3.6	Diagram Penelitian	55
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.1	Deskripsi Umum.....	56
4.2	Proses Produksi Biji Kakao Fermentasi Menjadi Minuman Cokelat.....	60
4.2.1	Pengolahan Primer	62
4.2.2	Pengolahan Sekunder	67
4.2.3	Proses Produksi Minuman Cokelat	69
4.3	Sosial Ekonomi dan Budaya.....	71
4.4	Kelembagaan Usaha Tani Kakao di Nglanggeran.....	73
4.5	Analisis <i>Social Life Cycle Assessment (S-LCA)</i>	77
4.5.1	Identifikasi tujuan dan ruang lingkup	77
4.5.2	Inventarisasi siklus hidup produk.....	79
4.5.3	Penilaian dampak sosial siklus hidup produk	111
4.5.4	Interpretasi siklus hidup	119
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	126
5.1	Kesimpulan.....	126
5.2	Saran.....	127
DAFTAR PUSTAKA		128
LAMPIRAN.....		134