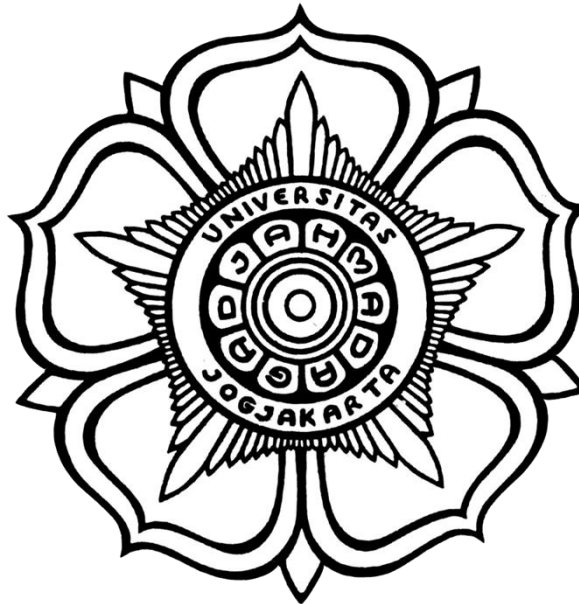


**ANALISIS DAN PENGEMBANGAN PANDUAN LETAK
PENEMPATAN OBJEK SITUS PADA SITUS TOKO DARING
BERBASIS *EYE-TRACKING***

SKRIPSI



Disusun oleh:

MUHAMMAD RAFI FAHLEVI
13/350106/TK/41249

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMASI
DEPARTEMEN TEKNIK ELEKTRO DAN TEKNOLOGI INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2020**