

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
Intisari	xi
Abstrak.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan masalah	3
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistematika Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 Mental Model	10
2.2.2 Eye-tracking	12
2.2.3 User Experience (UX).....	16
2.2.4 E-Commerce	21
BAB III METODOLOGI.....	23
3.1 Alat dan Bahan.....	23
3.1.1 Alat.....	23
3.1.2 Bahan	26
3.2 Jalannya Penelitian.....	29
3.2.1 Desain Eksperimen	31
3.2.2 Pengujian Eksperimen.....	35
3.2.3 Analisis Eksperimen	40
3.3 Metode Analisis	41
3.3.1 Metode Clustering.....	41
3.3.2 Metode Statistik	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Cara Pengujian	44
4.1.1 Analisis Statistik	44
4.1.2 Analisis Cluster	48
4.2 Pembahasan Hasil dari Penelitian	55
4.2.1 Pembahasan Hasil dari Analisis Statistik.....	55
4.2.2 Pembahasan Hasil dari Analisis Cluster	63
4.3 Kelemahan Penelitian	69

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
5.1 Kesimpulan	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	L-1