

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI ORIENTASI MAHASISWA TERHADAP TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN

Puspita Dewi
NIM. 16/395616/EK/20887
Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Gadjah Mada
puspita.dewi.16@mail.ugm.ac.id
Dosen Pembimbing: Supriyadi, M.Sc., Ph.D., CMA., CA., Ak.

INTISARI

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji pengaruh nilai personal, gender, program studi, dan *volunteerism* terhadap orientasi tanggung jawab sosial perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode survei dengan menyebarkan 204 kuesioner secara *online* dan *offline* kepada mahasiswa sarjana dan pascasarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada. Dari kuesioner yang disebar, terdapat 198 kuesioner yang lengkap sehingga dapat dianalisis lebih lanjut. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda untuk menguji hipotesis penelitian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai personal berpengaruh positif terhadap orientasi CSR sedangkan gender, program studi, serta *volunteerism* tidak berpengaruh terhadap orientasi CSR.

Kata kunci: Nilai personal, gender, program studi, *volunteersism*, orientasi CSR, mahasiswa

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI ORIENTASI MAHASISWA TERHADAP TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN

Puspita Dewi
NIM. 16/395616/EK/20887
Accounting Major, Faculty of Economics and Business
Universitas Gadjah Mada
puspita.dewi.16@mail.ugm.ac.id
Supervisor: Supriyadi, M.Sc., Ph.D., CMA., CA., Ak.

ABSTRACT

This research is conducted to provide empirical evidence regarding the influence of personal values, gender, academic field of study, and volunteerism towards corporate social responsibility orientation in higher education. The data is collected through a survey method with 204 questionnaires that were distribute online and offline to respondents such as undergraduate and graduate students from Faculty of Economics and Business Universitas Gadjah Mada. Among 204 distributed questionnaires, there are 198 collected and completed questionnaires that can be further analyzed. This research used multiple linier regression analysis to examine the research hypotheses. The results indicate that personal value positively influence student's corporate social responsibility orientation in higher eduaction. However, variables such as gender, academics field of study, and volunteerism did not influence student's corporate social responsibility orientation in higher education.

Keywords: Personal value, gender, academic field of study, volunteerism, CSR orientation, student