

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Motivasi Penelitian .....	8
1.6 Manfaat Penelitian .....	9
1.7 Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b>	<b>12</b>
2.1 Landasan Teori .....	12
2.1.1 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	12
2.1.2 Orientasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan .....	15
2.1.3 Nilai Personal .....	18
2.1.4 Volunteerism .....	20
2.2 Pengembangan Hipotesis .....	21
2.2.1 Nilai personal dan orientasi CSR .....	21
2.2.2 Gender dan orientasi CSR .....	22
2.2.3 Program studi dan orientasi CSR .....	24
2.2.4 <i>Volunteerism</i> dan orientasi CSR .....	26
2.3 Kerangka Penelitian .....	27

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1 Desain Penelitian .....	28
3.2 Populasi dan Sampel .....	28
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.4 Variabel Penelitian, Definisi Operasional, dan Instrumen Penelitian ...	29
3.4.1 Nilai Personal .....	29
3.4.2 Gender .....	30
3.4.3 Program Studi .....	30
3.4.4 <i>Volunteerism</i> .....	30
3.4.5 Orientasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan .....	31
3.5 Model Penelitian .....	32
3.6 Metode Analisis Data .....	32
3.6.1 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	32
3.6.2 Statistik deskriptif .....	33
3.6.3 Uji Asumsi Klasik .....	33
3.6.3.1 Uji Normalitas .....	33
3.6.3.2 Uji Heteroskedastisitas .....	33
3.6.3.3 Uji Multikolinieritas .....	34
3.6.4 Pengujian Hipotesis .....	34
3.6.4.1 Koefisien Determinasi .....	34
3.6.4.2 Uji Kelayakan Model (Goodness of Fit Test) .....	34
3.6.4.3 Uji t .....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>36</b>
4.1 Deskripsi Data .....	36
4.1.1 Responden Penelitian .....	36
4.1.2 Karakteristik Responden .....	37
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	39
4.2.1 Uji Validitas .....	39
4.2.2 Uji Reliabilitas .....	41
4.3 Statistik Deskriptif .....	42
4.4 Uji Asumsi Klasik .....	43
4.4.1 Uji Normalitas .....	43
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas .....	44

4.4.3	Uji Multikolinearitas .....	45
4.5	Pengujian Hipotesis .....	46
4.5.1	Koefisien Determinasi .....	46
4.5.2	Uji Kelayakan Model .....	47
4.5.3	Uji t .....	48
4.5.3.1	Hasil Uji Hipotesis Pertama .....	48
4.5.3.2	Hasil Uji Hipotesis Kedua .....	49
4.5.3.3	Hasil Uji Hipotesis Ketiga .....	49
4.5.3.4	Hasil Uji Hipotesis Keempat .....	50
4.6	Pembahasan .....	50
4.6.1	Nilai personal terhadap orientasi CSR .....	50
4.6.2	Gender terhadap orientasi CSR .....	51
4.6.3	Program studi terhadap orientasi CSR .....	53
4.6.4	<i>Volunteerism</i> terhadap orientasi CSR .....	55
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>57</b>
5.1	Kesimpulan .....	57
5.2	Keterbatasan .....	59
5.3	Saran .....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>61</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>71</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Rincian Jumlah Kuesioner .....	37
Tabel 4.2 Demografi Karakteristik Responden.....	38
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Nilai Personal .....	39
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Orientasi CSR .....	40
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	41
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif .....	42
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas .....	44
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	44
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas .....	45
Tabel 4.10 Hasil Koefisien Determinasi .....	46
Tabel 4.11 Hasil Uji Kelayakan Model ( <i>Goodness of Fit Test</i> ).....	47
Tabel 4.12 Hasil Uji t.....	48

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Piramida Tanggung Jawab Sosial Perusahaan .....	17
--	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	71
Lampiran 2. Hasil Olah Data SPSS.....	77