

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Burton, G. (1990). *More Than Meets The Eye: An Introduction To Media Studies*. New York: Routledge. p. 127.
- Coutas, P. (2008). *Fame, Fortune, Fantasy: Indonesian Idol and the New Celebrity* dalam Heryanto, Ariel (ed), *Popular Culture in Indonesia: Fluid Identity in Post-Authotitarian Politics*. London: Routledge. pp. 111-129
- Effendy, H. (2008). *Industri Pertelevisionan Indonesia Sebuah Kajian*. Jakarta: Erlangga.
- George, J. M. & Jones, G. R. (2006). *Contemporary Management: Creating Value in Organizations (Fourth Edition)*. USA: McGraw-Hill.
- Handoko, T. H. (1984). *Dasar-dasar Manajemen*. Yogyakarta: BPFE. p. 4.
- Hartley, J. (2002). *Communication, Cultural and Media Studies: The Key Concepts*. London: Routledge.
- Hill, A. (2005). *Reality TV: Audiences and Factual Popular Television*. New York: Routledge.
- Hill, A. (2005). *Reality TV: Key Idean in Media And Cultural Studies*. New York: Routledge.
- Holland, P. T. (1997). *The Television Handbook*. London: Routledge. p. 29.
- Jennifer M. G. & Jones, G. R.. (2006). *Contemporary Management: Creating Value in Organizations (Fourth Edition)*. USA: McGraw-Hill. p.5.
- Latief, R. & Yustiatie, U. (2015). *Siaran Televisi Non-Drama: Kreatif, Produksi, Public Relations, dan Iklan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Latief, R. & Yustiatie, U. (2017). *Menjadi Produser Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Mabruri KN, A. (2018). *Produksi Program TV Non-Drama*. Jakarta: Grasindo. p. 28.
- Mabruri KN, A. (2013). *Manajemen Produksi Program Acara TV Format Acara Non-Drama, News, & Sport*. Jakarta: Grasindo. pp. 21-26.
- Morissan, M. A. (2005). *Media Penyiaran, Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Tangerang: Ramdina Prakarsa.
- Morissan. M. A. (2008). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana. pp. 130-222.

- Muda, D. I. (2003). *Jurnalistik Televisi: Menjadi Reporter Profesional*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Salim, A. (2006). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana. P. 22.
- Stoner, J. A. F. (1992). *Management*. New York, USA: Prentice Hall International Inc. Engelwood Cliffs. p. 8.
- Thomas, G. (2011). *How to do Your Case Study*. London: SAGE Publications. p. 3.
- Wibowo, F. (1997). *Dasar-dasar Produksi Program Televisi*. Jakarta: Grasindo.
- Wibowo, F. (2007). *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher.
- Yin, R. K. (2012). *Case Study Research. Design and Methods*. Washington DC: Sage Publications.

Jurnal dan Jurnal Online

- Zilli, M. H. A. (2017). Reality Show Big Brother dalam Perspektif Genre dan Other Classification. *Jurnal Ilmiah Syiar*. 17(1). p. 46.
- Hendriwinaya, V. W. (2015). Infotainment, Sinetron dan Sinisme Ibu Rumah Tangga “Mengapa Ibu Rumah Tangga Menggemarnya?” (Analisis Berdasarkan Cultivation Theory). *Buletin Psikologi*. 23(1). p. 43. 10.22146/bpsi.10576
- Irawan, R. E. (2012). Sisi Positif dan Negatif Persaingan Antar Stasiun Televisi di Indonesia di Mata Penonton Televisi. *Humaniora*. 3(1). p. 177. 10.21512/humaniora.v3i1.3247
- Misbah, N. A. (2016). Indonesian Idol: A Fabricated Reality for Commodification. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 11(1). 10.20885/komunikasi.vol11.iss1.art3
- Mulkan, D. (2013). Negative Impacts of Television Program: Private Television Program Cases in Indonesia. *The International Journal of Social Sciences*. 10(1). p. 21.
- Mumpuni, P. (2018). Komodifikasi Kemiskinan pada Reality show Mikروفon Pelunas Hutang. *Majalah Inspiratif Ilmiah*, 3(5).
- Noviani, R. (2012). Ibadah Kelas Ala Reality show di Televisi. *Jurnal Pemikiran*

Sosiologi. 1(1), p. 91. <https://doi.org/10.22146/jps.v1i1.23432>.

Sugihartono, R. A. (2004). Reality Show, Sebuah Tren Baru Acara Pertelevisionan.

Jurnal Seni Rupa. 1(2), pp. 71-71.

Hoffer, T. W. & Nelson, R. A. (1978). Docudrama on American Television.

Journal of the University Film Association. 30(2). pp. 21-27.

10.1080/10417948009372446.

Skripsi

Bancin, I. (2009). Motivasi Konsumsi Terhadap Tayangan Reality Show Dan Pemenuhan Kebutuhan Informasinya. Medan: Universitas Sumatera Utara.

Cholillah, J. (2012). *Konstruksi Kekerasan Dalam Media Televisi (Studi Reality Show Penghuni Terakhir 2010 di ANTV)*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

Puspaningtyas, A. D. A. (2017). *Manajemen Produksi Program Cangkir Satu Kopo Radio Komunitas Mitra FM (Studi Deskriptif Manajemen Produksi Program Siaran Radio Cangkir Satu Kopi Radio Komunitas Mitra FM Purworejo)*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

Situs dan Artikel Web Page

Aprilianti, R. (6 Mei 2019). *Inilah Momen Mengharukan Saat Faul Dinobatkan Sebagai Juara LIDA 2019*. Diakses pada 23 Juni 2019, melalui <https://www.liputan6.com/showbiz/read/3958496/inilah-momen-mengharukan-saat-faul-dinobatkan-sebagai-juara-lida-2019>

Asianto, A. B. (16 Januari 2018). *Liga Dangdut Indonesia Semakin Melekatkan Indosiar Sebagai Rumah Dangdut*. Diakses pada 24 Februari 2019, melalui [musikpantura.com: https://musikpantura.com/liga-dangdut-indonesia-semakin-melekatkan-indosiar-sebagai-rumah-dangdut/](https://musikpantura.com/liga-dangdut-indonesia-semakin-melekatkan-indosiar-sebagai-rumah-dangdut/)

Bbc.com. (21 Maret 2018). *Saat acara realitas diyakini sebagai kebenaran,sejauh mana penonton mengonsumsinya?*. Diakses pada 26 Oktober 2019, melalui BBC News Indonesia: <https://www.bbc.com/indonesia/trensosial-43456872>

Curupekspress.com (n.d). *Pejabat RL Nonton Bareng LIDA, Di Studio Indosiar*. Diakses pada 19 Januari 2020, melalui <https://curupekspress.com/pejabat-rl-nonton-bareng-lida-di-studio-indosiar/>

- Djailani, I. (16 November 2017). *Indosiar Buka Audisi Dangdut pada 34 Provinsi di Indonesia Termasuk Malut*. Diakses pada 6 November 2019, melalui Radio Republik Indonesia: http://rri.co.id/post/berita/457656/ruang_publik/indosiar_buka_audisi_dangdut_pada_34_provinsi_di_indonesia_temasuk_malut.html
- Emtek.co.id. (n.d.). *Elang Mahkota Teknologi*. Diakses pada 20 Juni 2019, melalui <http://www.emtek.co.id/business/media>
- Encyclopedia, W. H. (n.d.). *List of Reality Television Show Franchises*. Diakses pada 27 Oktober 2019, melalui Project Gutenberg Self-Publishing Press: <http://self.gutenberg.org/article/WHEBN0024224647/List%20of%20reality%20television%20show%20franchises>
- Haryanto, A. (8 Januari 2017). *Mendulang Uang Dari Ajang Rising Star*. Diakses pada 27 Oktober 2019, melalui [tirto.id: https://tirto.id/mendulang-uang-dari-ajang-rising-star-cfBC](https://tirto.id/mendulang-uang-dari-ajang-rising-star-cfBC)
- Id.wikipedia.org. (7 Januari 2019). *Daftar Peraih Panasonic Gobel Awards Bidang Reality Show*. Diakses pada 22 Juni 2019, melalui https://id.wikipedia.org/wiki/Daftar_peraih_Panasonic_Gobel_Awards_bidang_Reality_show
- Indonesian idol. (n.d.). *Indonesian Idol 2019*. Diakses pada 21 Juni 2019, melalui <https://www.indonesianidol.com/home-indonesian-idol-2019>
- Indosiar.com. (n.d.). *PT. Indosiar Visual Mandiri*. Diakses pada 20 Juni 2019, melalui www.indosiar.com
- InfotaneWS. (2019). *Malam ini, Bupati dan Masyarakat Bulukumba Nobar Puput LIDA 2 di Kantor Bupati*. Diakses pada 19 Januari 2020, melalui <https://infotaneWS.com/2019/01/15/malam-ini-bupati-dan-masyarakat-bulukumba-nobar-puput-lida-2-di-kantor-bupati/>
- Jcase47. (n.d.). *History of Reality TV timeline*. Diakses pada 11 Agustus 2019, melalui <https://www.timetoast.com/timelines/history-of-reality-tv>
- Jobmonkey.com. (n.d.). *The History of Reality TV*. Diakses pada 11 Agustus 2019, melalui Job Monkey: <https://www.jobmonkey.com/realitytv/history/>
- Kaltimprov.go.id. (2019). *Alif Aulia Menuju Juara, Gubernur Ajak Nobar Dukung Alif Juara LIDA 2019*. Diakses pada 19 Januari 2020, melalui

<https://kaltimprov.go.id/berita/alif-aulia-menuju-juara-gubernur-ajak-nobar-dukung-alif-juara-lida-2019>

Katasulsel.com. (2018). *Spesial, Nobar di Kampung Selfi Dihadiri Bupati dan Sekda Soppeng*. Diakses pada 19 Januari 2020, melalui <http://katasulsel.com/2018/04/27/spesial-nobar-di-kampung-selfi-dihadiri-bupati-dan-sekda-soppeng/>

Mnctv. (n.d). *KDI 2019*. Diakses pada 21 Juni 2019, melalui kdi.mnctv.com

Onishi, N. (2009). *Do Wee See Indonesia in Reality TV?*. Diakses pada 24 Maret 2019, melalui <http://www.thejakartaglobe.com/home/do-we-see-indonesia-in-reality-tv/277838>

Richmond, R. (28 September 2008). *Timeline: 60 years of reality TV programming*. Diakses pada 25 Oktober 2019, melalui The Hollywood Reporter: <https://www.hollywoodreporter.com/news/timeline-60-years-reality-tv-119972>

Trend-chaser.com. (n.d.). *The First Reality Show: An American Family*. Diakses pada 4 Agustus 2019, melalui https://www.trend-chaser.com/entertainment/the-first-reality-show-an-american-family/?chrome=1&Exc_D_LessThanPoint002_p1=1

Wardhana, H. (7 Juni 2013). *Rating, Reality Show & Wajah TV Indonesia yang Mengenaskan*. Diakses pada 22 Maret 2019, melalui Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/wardhanahendra/552998be6ea834ff6d552dfc/rating-reality-show-wajah-tv-indonesia-yang-mengenaskan>

Wardoyo, E. (5 November 2016). *5 Ajang Pencarian Bakat Dangdut Paling Populer di Indonesia, Siapa yang Paling Sukses?*. Diakses pada 23 Februari 2018, melalui <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/erina-wardoyo/5-ajang-pencarian-bakat-dangdut-paling-populer-di-indonesia-siapa-yang-paling-sukses/full>

Wibisono, N. (5 September 2017). *Senjakala Ajang Pencarian Bakat*. Diakses pada 25 Oktober 2019, melalui tirto.id: <https://tirto.id/senjakala-ajang-pencarian-bakat-cvXM>

Wibisono, N. (3 September 2018). *Kenapa Orang Menyukai Reality Show?* Diakses pada 27 Oktober 2019, melalui tirto.id: <https://tirto.id/kenapa->

orang-menyukai-reality-show-cWzo

Wawancara

Fahrul, R&D Data Analisis Pemirsa. (5 Maret 2019).

Puji Ariyandi, Tim Kreatif *LIDA 2019*. (4 Februari 2019).

Soediro Asbi, Produser eksekutif *LIDA 2019*. (12 Oktober 2019).

Swandaru Listya Yudo, Produser *LIDA 2019*. (6 Februari 2019).

Tantin Kusniwati, Produser eksekutif *LIDA 2019*. (6 Februari 2019).

Winnie Rosalina, Manajer Kreatif *LIDA 2019*. (6 Februari 2019).