

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian .....	3
D. Manfaat Penelitian .....	3
E. Kerangka Pemikiran.....	4
E.1. Manajemen Produksi Program Acara Televisi .....	4
E.2. Program Acara Realitas ( <i>Reality Show</i> ).....	10
F. Kerangka Konsep.....	13
G. Metodologi Penelitian.....	14
G.1. Jenis Penelitian .....	14
G.2. Sumber Data: Data Primer dan Data Sekunder .....	15
G.3. Lokasi Penelitian .....	15
G.4. Teknik Pengumpulan Data.....	15
G.5. Teknik Analisis Data .....	17
<b>BAB II TINJAUAN UMUM PROGRAM <i>REALITY SHOW</i> .....</b>	<b>18</b>
A. Produksi Program Acara Televisi .....	18
B. Produksi Program <i>Reality Show</i> (Format Non-drama) .....	21
C. Sejarah Program <i>Reality Show</i> .....	26
D. Program Acara Ajang Pencarian Bakat di Indonesia .....	28
E. Program Acara Ajang Pencarian Bakat Dangdut di Indonesia .....	31
<b>BAB III PROFIL STASIUN TELEVISI INDOSIAR, PT. IEP, DAN PROGRAM LIGA DANGDUT INDONESIA (LIDA) 2019.....</b>	<b>35</b>

A.	Profil PT. Indosiar Visual Mandiri Tbk (Indosiar) .....	35
A.1.	Sejarah Indosiar .....	35
A.2.	Motto dan Logo Indosiar .....	36
A.3.	Profil PT. Indosiar Visual Mandiri .....	37
A.4.	Visi dan Misi Indosiar.....	38
A.5.	Program Acara Indosiar .....	39
B.	Sekilas Mengenai IEP (Indonesia Entertainmen Produksi) .....	39
C.	Program <i>Liga Dangdut Indonesia 2019</i> .....	40
C.1.	Sejarah Program Acara <i>Liga Dangdut Indonesia</i> .....	40
C.2.	Profil <i>Liga Dangdut Indonesia 2019</i> .....	41
C.3.	Khalayak Sasaran <i>Liga Dangdut Indonesia 2019</i> .....	43
C.4.	Pengurus Program.....	43

#### **BAB IV MANAJEMEN PRODUKSI PROGRAM LIDA 2019**

	<b>DI INDOSIAR</b> .....	45
A.	Pemaparan Hasil dan Temuan Penelitian .....	45
A.1.	Tahap Perencanaan ( <i>Development</i> ) Program <i>LIDA 2019</i> .....	45
1.1.	Penentuan Ide dan Konsep Program <i>Liga Dangdut Indonesia 2019</i> ....	45
1.2.	Pembuatan dan Pengajuan Proposal .....	47
1.3.	Perencanaan Anggaran Produksi ( <i>Budgeting</i> ) .....	48
1.4.	Perencanaan Teknologi/Peralatan .....	50
A.2.	Tahap Pengorganisasian (Praproduksi) Program <i>LIDA 2019</i> .....	51
2.1.	Pembentukan Tim Produksi/Kerabat Kerja .....	51
2.2.	Pelaksanaan Audisi .....	55
2.3.	Rapat <i>Brainstorming</i> (Internal Produksi) .....	58
2.4.	Pembentukan dan Penyusunan <i>Rundown</i> .....	60
A.3.	Tahap Pengarahan (Produksi) Program <i>LIDA 2019</i> .....	61
3.1.	Persiapan Gladi Resik ( <i>Rehearsal</i> ) .....	61
3.2.	<i>Briefing</i> Tim <i>Liga Dangdut Indonesia 2019</i> .....	63
3.3.	Persiapan Siaran Langsung ( <i>Live/On Air</i> ) .....	65
3.4.	Siaran Langsung ( <i>Live/On Air</i> ) .....	67
3.5.	Evaluasi Siaran Langsung ( <i>Live/On Air</i> ) .....	71
A.4.	Tahap Pengawasan/ <i>Controlling</i> (Pascaproduksi) Program <i>LIDA 2019</i> .....	72
4.1.	Penyuntingan ( <i>Editing</i> ) dan <i>Preview</i> VT .....	72

4.2. Evaluasi Program <i>Liga Dangdut Indonesia 2019</i> .....	75
B. Analisis Manajemen Produksi Program <i>LIDA 2019</i> .....	78
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>85</b>
A. Kesimpulan.....	85
B. Saran.....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>93</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1.</b> Konsep Manajemen Produksi <i>LIDA 2019</i> .....	13
<b>Gambar 2.1.</b> Struktur Kerabat Kerja Program Non-drama .....	24
<b>Gambar 3.1.</b> Logo Indosiar Tahun 1995 – 2005 .....	36
<b>Gambar 3.2.</b> Logo Indosiar Tahun 2007 – 2012 .....	37
<b>Gambar 3.3.</b> Logo Indosiar Tahun 2015 – 2019 .....	37
<b>Gambar 3.4.</b> Logo Indonesia Entertainmen Produksi .....	39
<b>Gambar 3.5.</b> Logo <i>Liga Dangdut Indonesia 2019</i> .....	40
<b>Gambar 4.1.</b> Pendaftaran Audisi <i>LIDA 2019</i> .....	58
<b>Gambar 4.2.</b> Pemasangan Properti Oleh Tim Artistik ( <i>artworker</i> ) .....	62
<b>Gambar 4.3.</b> Aksi Panggung Duta Provinsi Pada Waktu GR .....	62
<b>Gambar 4.4.</b> Suasana <i>Briefing</i> Tim <i>LIDA 2019</i> .....	64
<b>Gambar 4.5.</b> Tim Kreatif Melakukan <i>Briefing</i> Pembawa Acara <i>LIDA 2019</i> .....	66
<b>Gambar 4.6.</b> <i>Director</i> Mengatur Pergerakan Kamera Melalui <i>Switcher</i> .....	68
<b>Gambar 4.7.</b> Suasana di Dalam Ruang Panel Audio dan Panel Video .....	69
<b>Gambar 4.8.</b> Evaluasi Mengenai Sistem Urutan <i>Polling</i> Peserta Pada <i>Game Engine</i> . .....	71
<b>Gambar 4.9.</b> Proses Penyuntingan <i>Highlight</i> Program <i>LIDA 2019</i> .....	72
<b>Gambar 4.10.</b> Proses Penyuntingan <i>Recap Live</i> di Ruang Panel Audio .....	74
<b>Gambar 4.11.</b> <i>Rating Share</i> Program-program Indosiar .....	77
<b>Gambar 4.12.</b> Wali Kota Pangkalpinang Nobar Bersama Masyarakat .....	83
<b>Gambar 4.13.</b> Ketua DPRD Bulukumba Hadir Langsung di Studio 5 Indosiar .....	83

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1.</b> Teknik Pengumpulan Data .....	16
<b>Tabel 4.1.</b> Estimasi Biaya Produksi Program Acara <i>LIDA 2019</i> .....	49