

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH CITRA TOKO TERHADAP SIKAP POSITIF**

**DAN PEMBELIAN IMPULSIF KONSUMEN MIROTA KAMPUS**

**YOGYAKARTA**



**Disusun Oleh:**

**SARASTIWI KALIH PRAJANTI**

**15/380064/TP/11265**

**DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN**

**FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2020**