

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Lingkup dan Batasan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Citra Toko	8
2.2 Sikap Positif	10
2.3 Pembelian Impulsif	11
2.4 Structural Equation Modeling (SEM)	12
2.5 Teknik Sampling	14
BAB III METODE PELAKSANAAN	17
3.1 Objek dan Waktu Penelitian.....	17
3.2 Data yang Diperlukan.....	17
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	23
3.4 Teknik Pengambilan Sampel.....	23
3.5 Teknik Pengumpulan Data	24
3.6 Tahapan Penelitian	26
3.7 Metode Analisis Data	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39

4.1 Profil Industri	39
4.2 Strategi Pencitraan Mirota Kampus	40
4.3 Penentuan Variabel Penelitian	41
4.4 Karakteristik Responden	44
4.5 Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner	54
4.6 Studi Pendahuluan.....	58
4.7 Penambahan Data	62
4.8 Transformasi Data	62
4.9 Uji Outlier	63
4.10 Uji Normalitas	64
4.11 Uji Kecukupan Data	66
4.12 Koreksi Standar Error.....	68
4.13 Uji Kecocokan Model	69
4.14 Uji Validitas dan Reliabilitas Model.....	73
4.15 Analisis Nilai Loading Factor	80
4.16 Uji Hipotesis.....	83
4.17 Analisis Variabel Yang Berpengaruh.....	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	89
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	96

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jurnal Acuan Penyusunan Model	18
Tabel 3.2 Indikator Variabel Penelitian	22
Tabel 4.1 Variabel dan Jurnal Acuan.....	42
Tabel 4.2 Perbandingan Nilai Corrected Item Total Correlation Indikator Pertanyaan dengan Nilai R Tabel	57
Tabel 4.3 Nilai Cronbach's Alpha Variabel	58
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Normalitas Univariat dengan LISREL	61
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Normalitas Univariat 189 Sampel	64
Tabel 4.6 Batas Nilai Kecukupan Data KMO Test.....	67
Tabel 4.7 Nilai KMO Hasil Uji Kecukupan Data.....	67
Tabel 4.8 Kriteria Kecocokan Model Berdasarkan Beberapa Parameter	70
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Kecocokan Model Penelitian.....	70
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Kecocokan Model Modifikasi	73
Tabel 4.11 Hasil Evaluasi Terhadap Standardized Loading Factor dan T-Value...	76
Tabel 4.12 Nilai <i>Construct Reliability</i> Masing – Masing Variabel	78
Tabel 4.13 Nilai <i>Variance Extracted</i> Masing – Masing Variabel	79
Tabel 4.14 Ringkasan Nilai <i>Loading Factor</i> Masing – Masing Indikator.....	81
Tabel 4.15 Persamaan Struktural Model.....	83
Tabel 4.16 Nilai T Variabel Citra Toko Terhadap Variabel Sikap Positif	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Diagram Alir Penelitian	23
Gambar 3.2 Model Konseptual	34
Gambar 3.3 Model Konseptual 2	35
Gambar 4.1 Persentase Kelompok Usia Responden.....	45
Gambar 4.2 Persentase Profesi Responden.....	46
Gambar 4.3 Persentase Domisili Responden.....	47
Gambar 4.4 Persentase Nominal Pembelanjaan Impulsif Responden	48
Gambar 4.5 Persentase Nominal Maksimum Pembelanjaan Impulsif Konsumen yang Masih Dapat Diterima	49
Gambar 4.6 Persentase Nominal Pembelanjaan Total dalam Satu Kali Kunjungan	50
Gambar 4.7 Persentase Frekuensi Kunjungan dalam Satu Bulan.....	51
Gambar 4.8 Persentase Gerai yang Pernah Dikunjungi.....	52
Gambar 4.9 Persentase Gerai yang Paling Sering Dikunjungi	53
Gambar 4.10 Hasil Pengujian Normalitas Multivariat dengan LISREL	62
Gambar 4.11 Hasil Pengujian Normalitas Multivariat 189 Sampel	65
Gambar 4.12 Diagram Hasil Estimasi Model.....	69
Gambar 4.13 Modifikasi Indeks yang Disarankan	71
Gambar 4.14 Diagram Model dengan Modifikasi Indeks	72
Gambar 4.15 Model dengan Nilai Standardized Loading Factor	75
Gambar 4.16 Model dengan Nilai T-value	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner penelitian.....	97
Lampiran 2. Rekapitulasi Jawaban Responden	103
Lampiran 3. Penilaian Ahli Terhadap Item Pertanyaan Demografi	111
Lampiran 4. Penilaian Ahli Terhadap Item Pernyataan Variabel	112
Lampiran 5. Hasil Pengujian Kecocokan Model dengan LISREL 8.80	113