

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH FAKTOR PSIKOLOGIS DALAM
PERILAKU KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI KOPI
BERLABEL INDIKASI GEOGRAFIS DI KOTA BESAR NEGARA-
NEGARA ASEAN**



DAYU NUR CAHYATI

15/379224/TP/11180

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2020