

## DAFTAR ISI

|                                            |      |
|--------------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL.....                         | i    |
| HALAMAN PENGANTAR.....                     | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                    | iii  |
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....            | iv   |
| KATA PENGANTAR .....                       | v    |
| DAFTAR ISI.....                            | vii  |
| DAFTAR TABEL.....                          | ix   |
| DAFTAR GAMBAR .....                        | x    |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                       | xi   |
| DAFTAR RUMUS .....                         | xii  |
| ABSTRAK.....                               | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN.....                     | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....                   | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                  | 9    |
| 1.3 Batasan Masalah.....                   | 9    |
| 1.4 Tujuan Penelitian.....                 | 10   |
| 1.5 Manfaat Penelitian.....                | 10   |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....               | 12   |
| 2.1 Konsumen.....                          | 12   |
| 2.2 Perilaku dan Minat Beli Konsumen ..... | 13   |
| 2.3 Generasi Z .....                       | 16   |
| 2.4 Kopi .....                             | 18   |
| 2.5 Label .....                            | 19   |
| 2.6 Indikasi Geografis .....               | 20   |
| 2.7 ASEAN.....                             | 26   |
| 2.8 Kota Besar .....                       | 28   |
| 2.9 Penelitian Terdahulu.....              | 28   |
| BAB III METODE PENELITIAN.....             | 34   |
| 3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian.....       | 34   |

|                                   |                                                            |    |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------|----|
| 3.2                               | Populasi dan Sampel .....                                  | 34 |
| 3.3                               | Penyusunan Variabel .....                                  | 35 |
| 3.4                               | Metode Pengumpulan Data .....                              | 37 |
| 3.5                               | Kerangka Pemikiran .....                                   | 38 |
| 3.6                               | Metode Analisis Data .....                                 | 38 |
| 3.7                               | Tahapan Penelitian .....                                   | 44 |
| 3.8                               | Diagram Alir.....                                          | 47 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN ..... |                                                            | 48 |
| 4.1                               | Profil Kopi Indikasi Geografis yang Diteliti di ASEAN..... | 48 |
| 4.2                               | Karakteristik Responden .....                              | 54 |
| 4.3                               | Analisis Uji Validitas dan Reliabilitas .....              | 58 |
| 4.4                               | Analisis Uji Asumsi Klasik .....                           | 60 |
| 4.5                               | Analisis Regresi Berganda .....                            | 62 |
| 4.6                               | Uji Kelayakan Model .....                                  | 67 |
| 4.7                               | Pembahasan Faktor Psikologis .....                         | 69 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....   |                                                            | 75 |
| 5.1                               | Kesimpulan.....                                            | 75 |
| 5.2                               | Saran.....                                                 | 75 |
| DAFTAR PUSTAKA .....              |                                                            | 77 |
| LAMPIRAN.....                     |                                                            | 82 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                              |    |
|------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1. 1 Tabel Jumlah Konsumsi Kopi Total Tiap Benua.....                  | 4  |
| Tabel 1. 2 Tabel Jumlah Konsumsi Kopi Total Tiap Negara .....                | 4  |
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....                                        | 31 |
| Tabel 3. 1 Proporsi Populasi Total Tiap Negara .....                         | 35 |
| Tabel 3. 2 Proporsi Populasi Usia 0-24 Tahun Tiap Negara.....                | 35 |
| Tabel 3. 3 Definisi Konseptual.....                                          | 36 |
| Tabel 3. 4 Definisi Operasional .....                                        | 36 |
| Tabel 4. 1 Tabel Tahun Adopsi Kebijakan IG di ASEAN.....                     | 50 |
| Tabel 4. 2 Tabel Produk Indikasi Geografis yang Tersertifikasi di ASEAN..... | 50 |
| Tabel 4. 3 Tabel Kopi Indikasi Geografis di Indonesia .....                  | 51 |
| Tabel 4. 4 Tabel Jumlah Responden Tiap Negara .....                          | 54 |
| Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Kuesioner 50 Responden .....                  | 59 |
| Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinieritas .....                                 | 61 |
| Tabel 4. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....                               | 62 |
| Tabel 4. 8 Hasil Uji Regresi Berganda.....                                   | 63 |
| Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....                             | 66 |
| Tabel 4. 10 Hasil Uji F.....                                                 | 68 |
| Tabel 4. 11 Hasil Uji t.....                                                 | 69 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. 1 Negara dengan Persentase Generasi Z Terbesar .....           | 2  |
| Gambar 1. 2 Grafik Konsumen <i>Snacking</i> Berdasar Umur .....          | 3  |
| Gambar 1. 3 Grafik Kategori <i>Snacking</i> .....                        | 3  |
| Gambar 2. 1 Bagan Minat Beli .....                                       | 15 |
| Gambar 2. 2 Label Eropa : PDO, PGI dan TSG .....                         | 21 |
| Gambar 3. 1 Kerangka Pemikiran.....                                      | 38 |
| Gambar 3. 2 Diagram Alir Penelitian .....                                | 47 |
| Gambar 4. 1 Logo Indikasi Geografis Indonesia .....                      | 52 |
| Gambar 4. 2 Logo Indikasi Geografis Kopi Flores Bajawa.....              | 52 |
| Gambar 4. 3 Logo Indikasi Geografis Thailand.....                        | 53 |
| Gambar 4. 4 Logo Perusahaan Asli Doi Chaang Coffee .....                 | 53 |
| Gambar 4. 5 Diagram Lingkaran Data Jenis Kelamin Responden .....         | 55 |
| Gambar 4. 6 Diagram Lingkaran Data Usia Responden.....                   | 56 |
| Gambar 4. 7 Diagram Lingkaran Data Tingkat Pendidikan Terakhir Responden | 57 |
| Gambar 4. 8 Diagram Lingkaran Data Tingkat Pendapatan Responden .....    | 57 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....                  | 83 |
| Lampiran 2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas ..... | 90 |
| Lampiran 3 Hasil SPSS Uji Asumsi Klasik .....         | 92 |
| Lampiran 4 Hasil SPSS Uji t.....                      | 93 |

## DAFTAR RUMUS

|                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------|----|
| Rumus 3.1 Rumus Validitas.....                                   | 39 |
| Rumus 3.2 Rumus Reliabilitas .....                               | 40 |
| Rumus 3.3 Persamaan Regresi Linear Berganda .....                | 42 |
| Rumus 4.1 Persamaan Regresi Linear Berganda yang Diperoleh ..... | 63 |