

**TUGAS AKHIR**

**ANALISIS EFEKTIVITAS PROMOSI MELALUI LAYANAN *GRABFOOD*  
MENGGUNAKAN *EPIC METHOD* DAN *DIRECT RATING METHOD*  
PADA CHEESE TEA INC GEJAYAN, YOGYAKARTA**

***ANALYSIS OF PROMOTIONAL EFFECTIVENESS THROUGH  
GRABFOOD SERVICES USING EPIC AND DIRECT RATING METHOD IN  
CHEESE TEA INC GEJAYAN, YOGYAKARTA***

**Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya**

**Dosen Pembimbing**

**RR.Fosa Sarassina, S.E., M.B.A., Ph.D.**



**Oleh:**

**Jihan Weskya Pratama**

**(16/396832/SV/11016)**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS  
SEKOLAH VOKASI UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2019**