

DAFTAR PUSTAKA

- Agmasari, S. (2018, 2 6). *Kompas.com*. Retrieved from Kompas.com: <https://travel.kompas.com/read/2018/02/06/185000027/industri-kuliner-penopang-tertinggi-perekonomian-kreatif-di-indonesia>
- Anatasia, R. (2019, Maret 29). *Tribun Bisnis*. Retrieved from TribunNews: <https://www.tribunnews.com/bisnis/2019/03/29/sepanjang-2018-pengiriman-makanan-grabfood-di-indonesia-naik-10-kali-lipat>
- Asri, M. (1991). *Marketing*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Durianto D, S., Supratino H, & Widjaja AW. (2003). *Invasi Pasar Dengan Iklan yang Efektif*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Indonesia.
- Ferdinand. (2002). *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Desertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Fortuna, W. D. (2014). Analisis Efektifitas Promosi Terhadap Tingkat Penjualan PT Semen Padang. *Jurnal Skripsi*, 50-62.
- Gugup, K. (2001). *Bisnis Pengantar*. Yogyakarta: BPFPE.
- Hidayat. (1986). *Teori Efektivitas Dalam Kinerja Karyawan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Jayanti, A. P. (2009). Analisis Efektifitas Promosi Terhadap Jumlah Penjualan Death By CHOCOLATE & SPAGETI Restaurant, Bogor. *Jurnal Skripsi*, 49-67.
- John, S. (1986). *Teori Efektifitas Dalam Kinerja Karyawan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Juniman, P. T. (2017, 1 18). *CNN Indonesia*. Retrieved from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170118121405-262-187137/gaya-hidup-masyarakat-menjadikan-bisnis-kuliner-menjanjikan>
- Kotler, & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Nararya, A. (2019, 1 6). *Koran Sindo*. Retrieved from SindoNews: <https://ekbis.sindonews.com/read/1368165/34/industri-kuliner-topang-ekonomi-nasional-1546736372>
- Pitaloka, S. Y. (2017). Pengaruh Efektifitas E-Ticketing dan Promosi Online Terhadap Peningkatan Volume Penjualan PT Citilink Indonesia. *M-Progress*, 16-18.

- Pratomo, Y. (2019, 5 16). *Kompas.com*. Retrieved from Kompas.com: <https://tekno.kompas.com/read/2019/05/16/03260037/apjii-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-171-juta-jiwa>
- Ramadhinta, E. M. (2017). Analisis Efektifitas Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Pada MR.BROWNCO, Bogor. *Jurnal Skripsi*, 30-67.
- Saksono, P. B. (1984). *Dalam Menuju SDM Berdaya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sudiyono. (2002). *Pemasaran Pertanian*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, B. D. (2004). *Azas Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, B., & Irawan. (2000). *Manajemen Pemasarn Modern*. yogyakarta: Liberty.