

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	8
 BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	 9
2.1 Ekonomi Kreatif dan Industri Kreatif	9
2.2 <i>Cost</i>	11
2.3 Biaya Produksi (<i>product cost</i>).....	12
2.4 Klasifikasi <i>Cost</i>	12
2.5 Konsep Dasar Activity-Based Costing.....	14
2.6 <i>Activity Based Costing</i>	15
2.7 Penelitian Terdahulu	21
 BAB III METODE PENELITIAN	 23
3.1 Rasionalitas Penelitian	23
3.2 Desain Penelitian.....	23
3.3 Objek Penelitian	24
3.4 Jenis dan Sumber Data	24
3.4.1 Data Primer	24
3.4.2 Data Sekunder.....	25

3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.5.1	Wawancara.....	25
3.5.2	Dokumentasi	26
3.5.3	Observasi	26
3.6	Teknik Analisis Data.....	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		28
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	28
4.1.1	Profil Perusahaan	28
4.1.2	Jenis Produk	29
4.1.3	Proses Produksi.....	32
4.1.4	Kondisi Perusahaan.....	33
4.2	<i>Activity Based Costing</i>	37
4.2.1	Penggolongan Berbagai Aktivitas	37
4.2.2	Pengasosiasian Biaya dengan Aktivitas.....	39
4.2.3	Penentuan Kelompok Biaya Homogen.....	40
4.2.4	Penentuan Tarif Kelompok.....	41
4.2.5	Pelacakan dan Pembebanan	42
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		47
5.1	Simpulan	47
5.2	Saran.....	48
5.3	Keterbatasan.....	49
DAFTAR PUSTAKA		50
LAMPIRAN.....		53