

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
INTISARI.....	ixx
ABSTRACT	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Kerangka Penelitian	7
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN	8
2.1. Kondisi Umum	8
2.1.1. Sejarah Chelsea Indonesia <i>Supporters Club</i> (CISC)	8
2.1.2. Chelsea Indonesia <i>Supporters Club</i> (CISC) Regional Yogyakarta ...	9
2.1.3. Visi dan Misi CISC Regional Jogja	11
2.1.4. Logo CISC Regional Jogja.....	12
2.1.5. Struktur Kelompok CISC Jogja.....	13
2.1.6. Deskripsi Kerja CISIC Jogja.....	14
2.2. Tinjauan Pustaka	15
2.2.1. Pengertian Rokok.....	15
2.2.2. Peran Pemerintah.....	21
2.2.3. Pengertian Kemasan	27
2.2.4. Minat Beli Konsumen.....	33

2.2.5.	Kajian Terdahulu.....	37
2.3.	Keaslian penelitian.....	42
2.4.	Metodologi Penelitian.....	43
2.4.1	Desain Penelitian	43
2.4.2	Definisi Operasional Variabel	43
2.4.3	Populasi dan Sampel.....	45
2.4.4	Teknik Pengumpulan Data	46
2.4.5	Teknik Analisis Data	47
2.4.6	Jenis dan Sumber Data.....	51
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN		52
3.1.	Responden Penelitian	52
3.1.1.	Karakteristik Responden.....	52
3.2.	Hasil Analisis.....	53
3.2.1.	Deskripsi Jawaban Responden terhadap Variabel X	53
3.2.2.	Deskripsi Jawaban Responden terhadap Variabel Y	59
3.3.	Analisis Data	65
3.3.1.	Uji Validitas	65
3.3.2.	Uji Reliabilitas	66
3.3.3.	Uji Normalitas	67
3.3.4.	Uji Hipotesis	69
3.3.5.	Analisis Regresi Linear Sederhana	70
3.4.	Pembahasan	71
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....		74
4.1	Kesimpulan.....	74
4.2	Saran.....	74

DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tabel Perbandingan Volume Penjualan PT. HM Sampoerna Tbk dan PT. Gudang Garam Tbk Tahun 2011-2018	5
Tabel 2. 1 Jumlah Kasus karena Penyakit terkait tembakau berdasarkan Jenis Kelamin di Indonesia tahun 2013	20
Tabel 2. 2 Matrik Penelitian Terdahulu	38
Tabel 2. 3 Keaslian Penelitian.....	42
Tabel 3. 1 Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Tabel 3. 2 Responden berdasarkan Usia	53
Tabel 3. 3 Frekuensi Jawaban Responden terhadap Pernyataan Nomor 1	54
Tabel 3.4 Frekuensi Jawaban Responden terhadap Pernyataan Nomor 2.....	54
Tabel 3.5 Frekuensi Jawaban Responden terhadap Pernyataan Nomor 3.....	55
Tabel 3.6 Frekuensi Jawaban Responden terhadap Pernyataan Nomor 4.....	56
Tabel 3.7 Frekuensi Jawaban Responden terhadap Pernyataan Nomor 5.....	56
Tabel 3.8 Frekuensi Jawaban Responden terhadap Pernyataan Nomor 6.....	57
Tabel 3.9 Frekuensi Jawaban Responden terhadap Pernyataan Nomor 7.....	58
Tabel 3.10 Frekuensi Jawaban Responden terhadap Pernyataan Nomor 8.....	58
Tabel 3.11 Frekuensi Jawaban Responden terhadap Pernyataan Nomor 9.....	59
Tabel 3.12 Frekuensi Jawaban Responden terhadap Pernyataan Nomor 1.....	60
Tabel 3.13 Frekuensi Jawaban Responden terhadap Pernyataan Nomor 2.....	60
Tabel 3.14 Frekuensi Jawaban Responden terhadap Pernyataan Nomor 3.....	61

Tabel 3.15 Frekuensi Jawaban Responden terhadap Pernyataan Nomor 4.....	62
Tabel 3.16 Frekuensi Jawaban Responden terhadap Pernyataan Nomor 5.....	62
Tabel 3.17 Frekuensi Jawaban Responden terhadap Pernyataan Nomor 6.....	63
Tabel 3.18 Frekuensi Jawaban Responden terhadap Pernyataan Nomor 7.....	64
Tabel 3.19 Frekuensi Jawaban Responden terhadap Pernyataan Nomor 8.....	64
Tabel 3.20 Ringkasan Hasil Uji Validitas Gambar Menyeramkan (X).....	65
Tabel 3.21 Ringkasan Hasil Uji Validitas Minat Beli CISC Jogja (Y).....	66
Tabel 3.22 Ringkasan Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	67
Tabel 3.23 Hasil Uji Normalitas	68
Tabel 3.24 Uji t dan Koefisien Regresi	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Penelitian	7
Gambar 2.1 Logo CISC Regional Jogja.....	12
Gambar 2.2 Struktur Kepengurusan CISC Regional Jogja.....	13
Gambar 2.3 Kemasan Rokok Lama	27
Gambar 2.4 Kemasan Rokok Baru	27