

DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Manfaat Penelitian.....	4
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Tinjauan Pustaka	5
F. Kerangka Penelitian	14
G. Keterangan Empirik	14
BAB II METODE PENELITIAN.....	15
A. Desain Penelitian.....	15
B. Definisi Operasional Penelitian.....	16
C. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	16
D. Instrumen Penelitian.....	16
E. Prosedur Pelaksanaan	19
F. Analisis dan Pengolahan Data.....	26
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	27
A. Karakteristik Responden	27
B. Gambaran Komunikasi Pemasaran	33
C. Profil Media Sosial.....	36
D. Persepsi Apoteker.....	38

E. Persepsi Masyarakat	44
F. Keterbatasan Penelitian	52
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	54
A. Kesimpulan.....	54
B. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	62