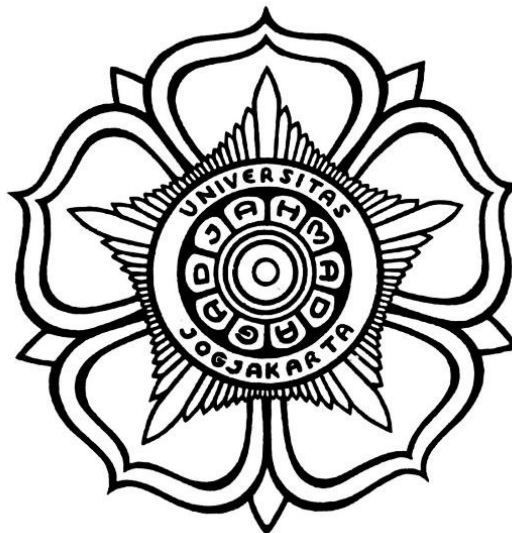


**PERSEPSI APOTEKER DAN MASYARAKAT TERHADAP
PENGUNAAN *INSTANT MESSAGING* SEBAGAI KOMPONEN
INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION PADA PRAKTEK
PELAYANAN KEFARMASIAN DI APOTEK**

SKRIPSI



Oleh:

Nisrina Ramadhani

15/382179/FA/10555

**FAKULTAS FARMASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2020

**PERSEPSI APOTEKER DAN MASYARAKAT TERHADAP
PENGUNAAN *INSTANT MESSAGING* SEBAGAI KOMPONEN
INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION PADA PRAKTEK
PELAYANAN KEFARMASIAN DI APOTEK**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai
Derajat Sarjana Farmasi (S.Farm)
Program Studi Ilmu Farmasi pada Fakultas Farmasi
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta



Oleh:

Nisrina Ramadhani

15/382179/FA/10555

Kepada

**FAKULTAS FARMASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2020