

DAFTAR PUSTAKA

- Fandy, Tjiptono. 2004. *Manajemen Jasa*, Edisi Pertama. Yogyakarta, Andi Offset.
- _____. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2014, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta, PFEYogyakarta
- Hasan, Iqbal. 2006. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, Philip. 2002, *Marketing Management*, (Terjemahan) Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta.
- Lovelock, Christoper. 2007. *Marketing Management*. (Terjemahan). Cetakan ke-2. Indeks.
- Lupiyadi, Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi ke 2. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Margareta, Shinta. 2013. *Hubungan Pelaksanaan Sistem Kearsipan dengan Efektifitas Pengambilan Keputusan Pemimpin*. Repository.upi.edu.
- Sudjana. 2001. *Metode & Teknik Pembelajaran Partisipatif*. Bandung : Falah Production.
- Sudjana. 2001. *Metode & Teknik Pembelajaran Partisipatif*. Bandung : Falah Production.
- Sugiyono. 2014. *Metodode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Primadiawan, Ignatius Angga Prasetya. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap KEpuasan Pelanggan Bus PO Eka*.” Jurnal Skripsi, 2018: 16-18.
- Tarigan, Putu Reina Algista. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan*.” Jurnal Skripsi, 2018: 9-17.
- <https://www.alfajrumroh.com/profile/> (Diakses pada November 1 2019)
- <https://www.youtube.com/watch?v=BacUGgAMIWE&t=287s> (Diakses pada Desember 15 2019)