

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
INTISARI	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	3
1.3 BATASAN MASALAH.....	3
1.4 TUJUAN PENELITIAN.....	4
1.5 MANFAAT PENELITIAN.....	4
1.6 KERANGKA PENELITIAN.....	5
BAB II GAMBARAN UMUM	6
2.1 KONDISI UMUM AL FAJR TOUR & TRAVEL.....	6
2.2 TINJAUAN PUSTAKA	10
2.3 KEASLIAN PENELITIAN	14
2.4 METODE PENELITIAN.....	16
BAB III PEMBAHASAN.....	25
3.1 UJI VALIDITAS	25
3.2 UJI RELIABILITAS.....	26
3.3 ANALISIS DESKRIPTIF RESPONDEN	27
3.3 ANALISIS REGRESI BERGANDA	30
3.3 PEMBAHASAN	34
BAB IV PENUTUP	35
4.1 KESIMPULAN.....	36
4.2 SARAN	37
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN.....	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Penelitian	5
Gambar 2.1 Struktur Organisasi Al Fajr Tour & Travel.....	8
Gambar 2.2 Variabel Penelitian	20

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Keaslian Penelitian	14
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas Kualitas Pelayanan (X1)	25
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Harga (X2)	26
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Loyalitas Pelanggan (Y1)	26
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Pelayanan (X1)	26
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Harga (X2)	27
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Loyalitas Pelanggan (Y1).....	27
Tabel 3.7 Distribusi Frekuensi berdasarkan Kloter	27
Tabel 3.8 Distribusi Frekuensi berdasarkan Jenis Kelamin.....	28
Tabel 3.9 Distribusi Frekuensi berdasarkan Pekerjaan.....	28
Tabel 3.10 Distribusi Frekuensi berdasarkan Pendapatan	29
Tabel 3.11 Distribusi Frekuensi berdasarkan Penggunaan Jasa	30
Tabel 3.12 Hasil Uji Regresi Berganda	30
Tabel 3.13 Hasil Uji Regresi Berganda untuk t Tabel	32
Tabel 3.14 Hasil Uji Regresi Berganda untuk F Tabel	33
Tabel 3.15 Hasil Uji Regresi Berganda untuk Koefisien Determinasi	34