

## DAFTAR ISI

<b>Halaman judul</b> .....	i
<b>Halaman pengesahan</b> .....	ii
<b>Halaman pernyataan</b> .....	iii
<b>Kata pengantar</b> .....	iv
<b>Daftar isi</b> .....	vi
<b>Daftar Tabel</b> .....	ix
<b>Daftar Gambar</b> .....	x
<b>Daftar Lampiran</b> .....	xi
<b>Abstrak</b> .....	xii
<b>Abstract</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4 Tujuan penelitian.....	11
1.5 Manfaat penelitian.....	11
1.6 Lingkup penelitian.....	12
1.7 Sistematika penulisan.....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	14
2.1 Visi dan Misi.....	14
2.2 Strategi dan Strategi Bersaing.....	15
2.3 Lingkungan Eksternal.....	17

2.3.1 <i>Five Forces Framework</i> .....	17
2.3.2 <i>Driving Forces Analysis</i> .....	23
2.3.3 <i>Key Success Factor Analysis</i> .....	26
2.4 Lingkungan Internal.....	27
2.4.1 Mengukur Keberhasilan Strategi Perusahaan.....	28
2.4.2 Analisis Sumber Daya Perusahaan.....	28
2.4.2.1 Sumber Daya Berwujud.....	29
2.4.2.2 Sumber Daya Tidak Berwujud.....	29
2.4.3 Analisis Kapabilitas Perusahaan.....	30
2.5 Kerangka Penelitian.....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>34</b>
3.1 Desain Penelitian.....	34
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	34
3.3 Metode Analisis Data.....	36
3.4 Profil Unit bisnis Jasa Hulu Migas Elnusa.....	42
3.4.1 Riwayat Singkat.....	42
3.4.2 Wilayah Operasi.....	43
3.4.3 Struktur Organisasi.....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>46</b>
4.1 Identifikasi Visi, Misi, dan Nilai.....	46
4.2 Analisis Lingkungan Eksternal.....	48
4.2.1 <i>Five Forces Analysis</i> .....	48
4.2.2 <i>Driving Forces Analysis</i> .....	63

4.2.3 <i>Key Success Factor Analysis</i> .....	66
4.3 Analisis Lingkungan Internal.....	71
4.3.1 Analisis Rasio Kunci.....	71
4.3.2 Analisis Sumber Daya Perusahaan.....	75
4.3.3 Analisis Kapabilitas Fungsional.....	82
4.4 Perumusan Strategi.....	89
4.4.1 Perumusan Strategi yang Sesuai degan Kondisi Elnusa.....	89
4.4.2 Komparasi Perumusan Strategi dengan Strategi Elnusa Saat Ini.....	90
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	92
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Saran.....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	97
<b>LAMPIRAN</b> .....	99

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbedaan Skema Gross Split dengan Cost Recovery.....	3
Tabel 1.2 Permintaan Minyak Jangka Menengah.....	7
Tabel 1.3 Aktivitas Jasa Hulu Migas Indonesia.....	7
Tabel 1.4 Kinerja Keuangan Unit bisnis Jasa Hulu Migas Elnusa.....	9
Tabel 3.1 Partisipan Kunci Wawancara.....	35
Tabel 4.1 Permintaan Pelanggan Industri Jasa Hulu Migas.....	49
Tabel 4.2 Rangkuman <i>Five Forces Framework</i> Industri Jasa Hulu Migas Indonesia.....	62
Tabel 4.3 Tingkat Pertumbuhan Industri Jasa Hulu Migas.....	64
Tabel 4.4 Pertumbuhan Pendapatan dan Laba Bersih Unit Bisnis Jasa Hulu Migas Elnusa.....	72
Tabel 4.5 Kapasitas Peralatan Unit bisnis Jasa Hulu Migas Elnusa.....	76
Tabel 4.6 Fasilitas Kredit Unit bisnis Jasa Hulu Migas Elnusa.....	76
Tabel 4.7 Perbandingan Rumusan Strategi dengan Strategi Saat Ini.....	90

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Produksi dan Lifting Migas Indonesia.....	1
Gambar 1.2 Realisasi Investasi Hulu Migas Indonesia.....	2
Gambar 1.3 Populasi Penduduk 6 Besar Negara Asia Tenggara.....	4
Gambar 1.4 Gross Domestic Product 6 Besar Negara Asia Tenggara.....	5
Gambar 1.5 Harga Komoditas Minyak Dunia: Brent Crude.....	6
Gambar 2.1 <i>Five Forces Framework</i> .....	18
Gambar 2.2 Kerangka Analisis.....	33
Gambar 3.1 Wilayah Operasi Jasa Hulu Migas Elnusa.....	44
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Jasa Hulu Migas Elnusa.....	45
Gambar 4.1 Perbandingan Marjin Laba Kotor, Marjin Laba Operasi, dan Marjin Laba Bersih Unit bisnis Jasa Hulu Migas Elnusa.....	74
Gambar 4.2 Komposisi Karyawan Unit bisnis Jasa Hulu Migas Elnusa.....	79
Gambar 4.3 Pertumbuhan Pendapatan Produk Jasa <i>EPC - OM</i> .....	85

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Perusahaan Terdaftar di APDN Migas.....	99
LAMPIRAN 2 Ringkasan Hasil Wawancara.....	102