

ABSTRAK

ANALISIS STRATEGI BERSAING DALAM INDUSTRI JASA HULU MIGAS INDONESIA STUDI PADA BISNIS JASA HULU MIGAS ELNUSA

Agung Fibrianto
16/407146/PEK/22381

Strategi adalah seperangkat tindakan yang diambil oleh manajer agar perusahaan lebih unggul dari kompetitor dan meraih keuntungan yang superior (Thompson *et al.*, 2016). Untuk mengukur efektifitas strategi bersaing suatu unit bisnis diperlukan identifikasi terhadap lingkungan eksternal dan lingkungan internal yang mempengaruhi kondisi unit bisnis tersebut. Penelitian dilakukan dengan mengambil studi pada unit bisnis Jasa Hulu Migas Elnusa. Penelitian dimulai dengan menganalisis lingkungan eksternal unit bisnis Jasa Hulu Migas Elnusa, dan melihat kekuatan-kekuatan yang ada dalam industri dengan *five forces framework*, kemudian identifikasi terhadap *driving forces*, dan *key success factor*. Penelitian kemudian dilanjutkan dengan analisis terhadap lingkungan internal unit bisnis Jasa Hulu Migas Elnusa yang meliputi analisis terhadap rasio keuangan kunci, analisis terhadap sumber daya, dan analisis terhadap kapabilitas yang dimiliki oleh unit bisnis Jasa Hulu Migas Elnusa.

Hasil analisis terhadap lingkungan eksternal dan internal kemudian digunakan untuk merumuskan strategi yang sesuai dan kemudian dibandingkan dengan strategi yang digunakan saat ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kondisi persaingan yang dihadapi oleh unit bisnis Jasa Hulu Migas Elnusa dalam industri jasa hulu migas Indonesia saat ini dapat dinilai cukup ketat. Strategi yang digunakan oleh unit bisnis Jasa Hulu Migas Elnusa untuk bersaing dalam industri saat ini belum cukup efektif untuk pendukung pencapaian target perusahaan. Namun demikian, unit bisnis Jasa Hulu Migas Elnusa memiliki berbagai sumber daya dan kapabilitas fungsional yang dapat digunakan sebagai modal untuk bersaing dalam industri. Untuk dapat bersaing dan meningkatkan pangsa pasar dalam industri jasa hulu migas Indonesia, manajemen Elnusa harus berkonsentrasi pada pasar yang masih bertumbuh yaitu dalam produk *well services*, serta mengambil kesempatan dalam kegiatan eskplorasi migas dengan adanya program Komitmen Kerja Pasti (KKP) oleh KKKS.

Kata kunci: *strategi bersaing, lingkungan eksternal, lingkungan internal, five forces framework, driving forces, key success factors, analisis rasio kunci, analisis sumber daya, dan analisis kapabilitas.*

ABSTRACT

COMPETITIVE STRATEGY ANALYSIS IN THE INDONESIAN UPSTREAM OIL AND GAS SERVICE INDUSTRY STUDY ON THE ELNUSA UPSTREAM OIL AND GAS SERVICE BUSINESS UNIT

Agung Fibrianto
16/407146/PEK/22381

Strategy is the set of actions that managers take to outperform the company's competitors and achieve superior profitability (Thompson et al., 2016). To measure the effectiveness of a business unit's competitive strategy, it is necessary to identify the external and internal environment that affect the condition of the business unit. The research was conducted by taking a study in the Elnusa's Upstream Oil and Gas Services business unit. The research was started with analyzing the external environment of the Elnusa's Upstream Oil and Gas Services business unit, and looked at the forces that exist in the industry with the five forces framework, then identification of driving forces, and key success factors. The research then continued with an analysis of the internal environment of the Elnusa's Upstream Oil and Gas Services business unit which included an analysis of key financial ratios, an analysis of resources, and an analysis of the capabilities of the Elnusa's Upstream Oil and Gas Services business unit.

*The results of the analysis of the external and internal environment are then used to formulate an appropriate strategy and then compare it to the strategies used today. The results show that the competitive conditions faced by Elnusa's Upstream Oil and Gas Services business unit in the Indonesian upstream oil and gas service industry can currently be considered quite tight. The strategy used by Elnusa's Upstream Oil and Gas Services business unit to compete in the industry not yet effective to support the achievement of the company's targets. However, Elnusa's Upstream Oil and Gas Services business unit has a variety of resources and functional capabilities that can be used as capital to compete in the industry. To be able to compete and increase market share in Indonesia's upstream oil and gas service industry, Elnusa's management must concentrate on the growing market, namely in well services products, and take the opportunity in oil and gas exploration activities with the *Komitmen Kerja Pasti (KKP)* program by *KKKS*.*

Key words: *competitive strategy, external environment, internal environment, five forces framework, driving forces, key success factor, key ratio analysis, resources analysis, and capabilities analysis.*