

Daftar Isi

Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis	iv
Kata Pengantar	vi
Halaman Persembahan	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Daftar Arti Lambang dan Singkatan.....	xiv
Intisari.....	xv
<i>Abstract</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Motivasi Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.7 Metodologi Penelitian	8
1.8 Hasil Penelitian.....	9
1.9 Kontribusi Penelitian.....	9
1.9.1. Kontribusi Teoritis.....	10
1.9.2. Kontribusi Praktis	11
1.9.3. Kontribusi Kebijakan	11
1.10 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	12
1.11 Sistematika Penulisan	13
BAB II.....	15
LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Teori Pendukung.....	15
2.1.1 Kelengketan biaya.....	15
2.1.1.1 Karakteristik Kelengketan biaya di Indonesia.....	20

2.1.3 Kesempatan Pertumbuhan.....	24
2.1.4 <i>Market-to-Book Ratio</i>	28
2.1.5 Teori <i>Signaling</i>	33
2.1.6 <i>Empire-building</i>	38
2.1.7 Teori <i>Pecking Order</i>	40
2.2 Tinjauan Pustaka	45
2.3 Hipotesis.....	62
BAB III.....	68
METODE PENELITIAN.....	68
3.1 Desain Penelitian.....	68
3.2 Definisi Variabel.....	70
3.2.1 Variabel Independen	70
3.2.2 Variabel Dependen.....	72
3.2.3 Variabel Kontrol	74
3.3 Populasi dan Sampel.....	75
3.4 Teknik Pengumpulan Data	77
3.5 Teknik Analisis Data.....	78
BAB IV	79
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	79
4.1 Deskripsi Data	79
4.2 Statistik Deskriptif	80
4.3 Pengujian Hipotesis	84
4.4 Analisis dan Diskusi.....	87
4.4.1 Hasil Uji Hipotesis.....	88
4.4.2 Analisis Tambahan	91
BAB V	93
SIMPULAN	93
5.1 Simpulan	93
5.2 Keterbatasan Penelitian	95
5.3 Implikasi dan Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN	108