

INTISARI

Rokok merupakan salah satu produk barang jadi tembakau. Rokok telah menjadi bagian dari kehidupan masyarakat hingga saat ini, khususnya kaum pria. Efek samping dari rokok berbahaya bagi kesehatan apabila dikonsumsi dalam jangka panjang, bahkan apabila hanya menghirup asapnya saja. Menanggapi hal tersebut, pemerintah membuat peraturan perundang-undangan yang isinya adalah pemberian peringatan dan pesan kepada perokok melalui tulisan dan gambar pada bungkus kemasan rokok. Salah satunya adalah dengan menyertakan gambar peringatan kesehatan berupa gambar penyakit akibat merokok pada kemasan rokok. Peraturan tersebut diharapkan dapat mengurangi minat beli konsumen rokok dan dampak yang ditimbulkan dari merokok tersebut. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Pengaruh Gambar Peringatan Kesehatan pada Kemasan Rokok Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Chelsea Indonesia *Supporters Club* (CISC) Regional Yogyakarta). Penulis menggunakan metode penelitian kuantitatif, dan pengumpulan datanya dilakukan dengan menyebarkan kuisioner kepada 55 responden yang merupakan anggota Chelsea Indonesia *Supporters Club* (CISC) regional Jogja, serta melakukan wawancara dengan salah satu pengurusnya. Teknik penyebaran kuisioner yang digunakan adalah *accidental sampling*, dilakukan pada saat kegiatan *nobar* berlangsung di *Cafe D'Barracs* pada hari Minggu, 6 Oktober 2019 pada pukul 20.00 WIB-selesai. Analisis yang digunakan adalah regresi linear sederhana. Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa gambar peringatan kesehatan pada kemasan rokok berpengaruh terhadap minat beli Chelsea Indonesia *Supporters Club* (CISC) regional Jogja, karena tingkat signifikan gambar peringatan kesehatan pada kemasan rokok yang dihasilkan adalah sebesar 0,022 yang berarti lebih kecil dari tingkat signifikansi yang ditentukan yaitu sebesar 0,05. Adapun t_{hitung} yang dihasilkan sebesar 2.365 yang lebih besar dari t_{tabel} yaitu 1.674.

Kata kunci: Rokok, Peraturan Pemerintah, Gambar Peringatan Kesehatan, Minat Beli

ABSTRACT

Cigarettes is one of tobacco products . It has became as part of daily life, especially for men. The side effect of long lasting consumption on cigarettes is dangerous for health, even only with inhaling its smoke. Understanding this problem, government created policy which one of its points is inserting caution and warning sign to smokers through sentence and image on the cigarettes pack, in hope it will reduce the purchasing intention of people on cigarettes and the bad influence from the cigarette itself. The goal of this research is to understand The Impact of Pictorial Health Warning on Cigarettes Packs Towards Consument Purchasing Intention (Case Studies on Chelsea Indonesia Supporters Club (CISC) of Yogyakarta Regional, with quantitative research as its method and simple analysis regression. Datas are submitted by distributing questionnaire to 55 respondents which are CISC members, also having interview with one of the board. Accidental sampling is used on questionnare distribution, held on Sunday, October 6th 2019 when “nobar” is on going at 20.00 West Indonesian Time on D’Barracs Cafe. The result is the pictorial helath warning on cigarretes packs has impact towards CISC of Yogyakarta Regional, with significant level 0,022 which means lower than 0,05 as significant level reference, and the t_{hitung} is 2.365 > t_{table} 1.674.

Keywords: *Cigarettes, Government Policy, Pictorial Health Warning, Purchasing Intention*