

DAFTAR PUSTAKA

- Dani Irawan, Putra. 2014. yang berjudul “*Pengaruh strategi promosi terhadap keputusan pembelian yang dimediasi oleh minat beli pada konsumen Matahari Department Store Yogyakarta*”.
- Dharmesta dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Liberty. Yogyakarta
- Ghanimata, Fifyanita. 2012. *Analisis pengaruh harga, kualitas produk, dan lokasi terhadap keputusan pembelian*.
- Ghozali, I., 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. 7 ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas.
- Ghozali, I., 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. 7 ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono, J., 2013. *Metode Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. 6ed. Yogyakarta: PBF.
- Inayah, Syati’ul. 2016. *Psikologi perkembangan masa dewasa awal dan madya*.
- Kependudukan <<https://kependudukan.jogjaprov.go.id/olah.php?module=statistik&periode=12&jenisdata=penduduk&berdasarkan=golonganusia&rentang=1&prop=34&kab=4&kec=>>>
- Kotler, Philip. dan Keller, Kevin Lane. “*Manajemen Pemasaran*”, Edisi ke Dua Belas Jilid 1. Cetakan I. PT Indeks. Jakarta. 2007.
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kumaidi, Ahmad. 2013. *Analisis pengaruh produk, harga, distribusi, dan promosi terhadap keputusan pembelian teh celup sariwangi*.
- Kurnia Intan Devi, Lenggang. 2019. *Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian pada marketplace shopee*.
- Lucky, Nurdianisa. 2017. *Analisis motivasi wisatawan dalam berbagi pengalaman wisata melalui media sosial instagram*.
- Simamora, Bilson. 2003. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Jakarta: Gramedia pustaka utama.
- Tandjung, W. 2004. *Marketing pendekatan pada Nilai-Nilai Pelanggan, Malang, Banyumedia*

Tjiptono, Fandy , (2001), *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta :Andi, Edisi Ketiga,
Cetakan Kesatu.