

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
INTISARI.....	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Kerangka penelitian	5
1.6 Batasan Penelitian	6
BAB II.....	7
GAMBARAN UMUM PENULISAN	7
2.1 Kondisi Umum (state of the art).....	7
2.2 Tinjauan Pustaka	7
2.2.1 Harga.....	7
2.2.2 Promosi	8
2.2.3 Frekuensi Pembelian	9
2.2.4 Penelitian Terdahulu	9
2.3 Keaslian Penelitian.....	11
2.4 Metode Penelitian	12
2.4.1 Desain Penelitian.....	12
2.4.2 Definisi Operasional Variabel.....	12
2.4.3 Populasi dan Sampel	13
1. Populasi.....	13
2. Sampel.....	14
2.4.4 Teknik Pengumpulan Data.....	16

1.	Kuesioner	16
2.	Skala Likert	16
2.4.5	Teknik Analisis Data.....	17
1.	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	17
a.	Uji Validitas	17
b.	Uji Reliabilitas.....	17
2.	Analisis Item	17
2.5	Sumber Data.....	18
BAB III		19
ANALISIS DAN PEMBAHASAN		19
3.1	Karakteristik Responden	19
3.2	Analisis Data	21
3.2.1	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	21
A.	Uji Validitas	21
B.	Uji Reliabilitas	22
3.2.2	Analisis Item	23
A.	Menurut Uang Saku	23
B.	Keseluruhan Responden.....	25
BAB IV		26
KESIMPULAN DAN SARAN.....		27
4.1	Kesimpulan	27
4.2	Saran.....	28
DAFTAR LAMPIRAN.....		31

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kerangka Penelitian	5
Tabel 2.1 Keaslian Penelitian.....	11
Tabel 2.2 Definisi Operasional Variabel.....	12
Tabel 2.3 Jumlah Perempuan di Sleman Menurut Usia.....	13
Tabel 3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	19
Tabel 3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	19
Tabel 3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan	20
Tabel 3.4 Keterjangkauan	20
Tabel 3.5 Uji Validitas	21
Tabel 3.6 Uji Reliabilitas Frekuensi.....	22
Tabel 3.7 Uji Reliabilitas Harga.....	22
Tabel 3.8 Uji Reliabilitas Promosi.....	22
Tabel 3.9 Persentase Per Item Harga dan Promosi Berdasarkan Uang Saku.....	23
Tabel 3.10 Persentase Per Item Frekuensi Berdasarkan Uang Saku.....	24
Tabel 3.11 Persentase Keseluruhan Responden Per Item Harga dan promosi	25
Tabel 3.12 Persentase Keseluruhan Per Item Frekuensi	26

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Penelitian	6
--------------------------------------	---

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	31
Lampiran 2. Hasil Olah Data Menggunakan Software Microsoft Excel	33
Lampiran 3. Output SPSS	48