



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPEL DEPAN.....	i
HALAMAN SAMPEL DALAM.....	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
MOTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xv
INTISARI.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	9
I.3 Tujuan	9
I.4 Manfaat	9
I.5 Tinjauan Pustaka	10
I.6 Landasan Teori.....	14
I.7 Metode Penelitian	21
I.7.1 Pengumpulan Data.....	22
I.7.2 Analisis Data	27
I.7.3 Penyajian Data.....	28
I.7.4 Sistematika Penulisan.....	28
BAB II GAMBARAN UMUM KOPI KLOTHOK PAKEM.....	30
II.1 Profil Umum Kopi Klotok Pakem	30



II.2 Atraksi Wisata Kuliner di Kopi Klothok Pakem	33
II.2.1 Sajian di Kopi Klothok Pakem.....	34
II.2.2 Keseluruhan Layanan Kopi Klothok Pakem.....	47
II.3 Amenitas di Kopi Klothok Pakem	58
II.4 Aksesibilitas Kopi Klothok Pakem.....	59
II.5 Struktur Manajemen Kopi Klothok Pakem	61
BAB III PERSEPSI AUTENTISITAS PENGUNJUNG TERHADAP KOPI KLOTHOK PAKEM	62
III.1. Profil Pengunjung.....	63
III.2 Dimensi Persepsi Autentisitas oleh Pengunjung	65
III.2.1. Dimensi Makanan	65
III.2.2 Dimensi Lingkungan.....	81
III.2.3 Dimensi Staff dan Layanan.....	94
III.2.4 Dimensi Tradisi, Merek, dan Asal	99
III.2.5 Dimensi Faktor Personal Pengunjung	103
BAB IV PENUTUP	111
IV.1 Kesimpulan	111
IV.2 Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN.....	120
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	123