

DAFTAR PUSTAKA

- Adamin, 2008, Analisis Perancangan dan Implementasi E-commerce bagi UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) di Kota Balikpapan, *Thesis*, Magister Teknologi Informasi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Amindeka, 2017, Sistem Informasi Penjualan Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) pada Dinas Tenaga Kerja dan Koperasi, Usaha Kecil, dan Menengah Kabupaten Kebumen, *Tugas Akhir*, D3 Ilmu Komputer dan Sistem Informasi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Application Fundamentals, (n.d), diakses melalui <https://developer.android.com/guide/components/fundamentals>.
- Belkhir, A., dkk., 2019, An Observational Study on the State of REST API Uses in Android Mobile Applications, *IEEE/ACM 6th International Conference on Mobile Software Engineering and Systems (MOBILESoft)*, Montreal, QC, Canada, 25-25 Mei 2019.
- Connolly, TM., dan Carolyn, E., 2002, *Basis data Systems: A Practical Approach to Design, Implementation, and Management*, Massachusetts: AddisonWesley.
- Dahbi, S. dan Benmoussa, C., 2019, What Hinder SMEs from Adopting E-commerce? A Multiple Case Analysis, *Procedia Computer Science*, 158, 811-818.
- Demangeot C. dan Broderick A.J, 2007, Conceptualising consumer behavior in online shopping environments, *International Journal of Retail & Distribution Management*, 35, 11, 878-894.
- Dimarzio, J. F., 2017, *Beginning Android Programming with Android Studio*, Indianapolis: John Wiley & Sons, Inc.
- Fauzia, M., 2018., Sri Mulyani: UMKM Serap 96 Persen Tenaga Kerja, <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/10/31/204100326/sri-mulyani--umkm-serap-96-persen-tenaga-kerja>, diakses tanggal 15 April 2018.
- Jin, B., Sahni, S., dan Shevat, A., 2018, *Designing Web Apis: Building Apis that Developers Love (1st ed.)*, Sebastopol, CA: O'Reilly.
- Jogiyanto, 2005, *Analisis dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis*, Yogyakarta: ANDI.
- Kadir, A., 1999, *Konsep dan Tuntutan Praktis Basis Data*, Yogyakarta: ANDI.

- Kartiwi, M., 2006, Case Studies of E-commerce Adoption in Indonesian SMEs: The Evaluation of Strategic Use, *Australasian Journal of Information Systems*, 14, 1.
- Kendall, K. E., dan Kendall, J. E., 2011, *Systems analysis and design*, Upper Saddle River, N.J: Pearson Prentice Hall.
- Kurniawan, F. dan Fauziah, L., 2014, Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Penanggulangan Kemiskinan, *Jurnal Kebijakan dan Manajemen Publik*, 2, 2, 165-176.
- Laudon, K. C. dan Laudon, J. P., 2014, *Management information systems: Managing the digital firm*. Upper Saddle River, N.J: Pearson Prentice Hall.
- MacGregor, C. dan Vrazalic, L., 2007, *E-commerce in regional small to medium enterprises*, Hershey, PA: IGI Pub.
- Massé, M., 2012, *REST API design rulebook*, Sebastopol, CA: O'Reilly.
- Meet Android Studio, (n.d), diakses melalui <https://developer.android.com/studio/intro>.
- Overview, (n.d), diakses melalui <https://developers.facebook.com/docs/accountkit/overview>.
- Pressman, R. S., 1987, *Software engineering: A practitioner's approach*, New York: McGraw-Hill.
- Prasetyo, E., 2017, Pengembangan Website Public E-Marketplace Produk Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Kabupaten Temanggung, *Thesis*, Magister Teknologi Teknik Elektro, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Prasmadewa, K. dan Tanone, R., 2016, Perancangan Aplikasi Usaha Kecil Mikro dan Menengah Berbasis Mobile Android (Studi Kasus: Sentra UMKM Tingkir Lor-Salatiga), *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, 2.
- Rahayu, R. dan Day, J. 2015, Determinant Factors of E-commerce Adoption by SMEs in Developing Country: Evidence from Indonesia, *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 195, 142-150.
- Retrofit, (n.d), diakses melalui <https://square.github.io/retrofit/>.
- Richardson, L. dan Ruby, S., 2007, *RESTful Web Services*, Sebastopol, CA: O'Reilly.

- Sholiq dkk., 2018, Perancangan dan Pembuatan Aplikasi Website E-Commerce untuk Produk Kerajinan Tangan UMKM Nena Namo. *SMATIKA JURNAL*, 8, 80-95.
- Sun, H., 2010, Sellers' Trust and Continued Use of Online Marketplaces, *Journal of the Association for Information Systems*, 11, 4, 2.
- Supriyanto, 2006, Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Sebagai Salah Satu Upaya Penanggulangan Kemiskinan, *Jurnal Ekonomi & Pendidikan*, 3, 1, 1-16.
- UU No. 20 tahun 2008 pasal 3 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
- Yuliani, A., 2017, Kemenkop UKM: 3,79 Juta UMKM Sudah Go Online, https://www.kominfo.go.id/content/detail/11526/kemenkop-ukm-379-juta-umkm-sudah-go-online/0/sorotan_media, diakses tanggal 15 April 2018.
- Yuliani, A., 2017, Bisnis Ritel Offline Lesu, KemKominfo Genjot Transaksi e-Commerce, https://kominfo.go.id/content/detail/11749/bisnis-ritel-offline-lesu-kemkominfo-genjot-transaksi-e-commerce/0/sorotan_media, diakses tanggal 15 April 2018.
- Zen, W., 2013, Perancangan Private E-Markeplace untuk Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Provinsi Sumatera Barat dengan Pendekatan Interaktivitas Web 2.0., *Thesis*, Magister Teknologi Informasi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.