



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT.....	xiii
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Kegunaan Penelitian.....	4
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	5
2.1. Tinjauan Pustaka	5
2.2. Penelitian Terdahulu	6
2.3. Landasan Teori.....	8
2.4. Kerangka Pemikiran.....	11
2.5. Hipotesis.....	12
III. METODE PENELITIAN	13
3.1. Metode Dasar Penelitian	13
3.2. Metode Pengambilan Sampel.....	13
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	14
3.4. Jenis Data	15
3.5. Sumber Data.....	15
3.6. Asumsi dan Pembatasan Masalah	17
3.7. Konseptualisasi Variabel.....	17
3.8. Pengukuran Variabel.....	18
3.9. Metode Analisis Data.....	18
3.10. Pengujian Hipotesis.....	19
IV. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN	24
4.1. Keadaan Fisik Wilayah	24
4.2. Keadaan Penduduk.....	25
4.3. Keadaan Pertanian	28



V. KARAKTERISTIK RESPONDEN	31
5.1 Karakteristik Petani	31
5.2 Karakteristik Pedagang	35
VI. HASIL DAN PEMBAHASAN	41
6.1 Saluran Pemasaran	41
6.2 Biaya dan Marjin Pemasaran	47
6.3 <i>Farmer's Share</i>	51
6.4 Efisiensi Pemasaran	53
VII. PENUTUP	58
7.1. Kesimpulan	58
7.2. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	59