

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
<b>ABSTRAK</b> .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Tujuan.....	8
C. Manfaat.....	8
1. Manfaat Teoritis.....	8
2. Manfaat Praktis .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Intensi Membeli.....	9
1. Definisi Intensi Membeli .....	9



2.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Intensi membeli .....	10
3.	Indikator Intensi Membeli .....	12
B.	<i>Brand Image</i> .....	14
1.	Pengertian <i>Brand Image</i> .....	14
2.	Indikator Brand Image .....	16
C.	Dinamika Antar Variabel .....	17
D.	Hipotesis .....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....		22
A.	Identifikasi Variabel Penelitian .....	22
B.	Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	22
1.	Intensi Membeli .....	22
2.	<i>Brand Image</i> .....	23
C.	Subjek Penelitian .....	23
D.	Metode Pengumpulan Data .....	24
E.	Instrumen Penelitian.....	24
1.	Skala <i>Brand Image</i> .....	24
2.	Skala Intensi Membeli .....	27
F.	Prosedur Penelitian.....	28
G.	Teknik Analisis Data .....	29



BAB IV PELAKSAAN PENELITIAN & HASIL ANALISIS .....	30
A. Subjek Penelitian .....	30
B. Deskripsi Kualitas Alat Ukur .....	30
C. Deskripsi Data .....	33
1. Deskripsi Subjek Penelitian .....	33
2. Deskripsi Data Hasil Penelitian .....	35
D. Uji Asumsi.....	39
1. Uji Normalitas.....	39
2. Uji Linieritas.....	39
E. Uji Hipotesis.....	40
F. Analisis Tambahan.....	43
G. Kesimpulan Analisis.....	49
H. Pembahasan .....	50
BAB V PENUTUP.....	55
A. Kesimpulan.....	55
B. Saran.....	55
1. Bagi Pihak atau Perusahaan Pengembang Telepon Pintar.....	55
2. Bagi Peneliti Selanjutnya.....	56
DAFTAR PUSTAKA .....	57



LAMPIRAN.....	61
A.    LAMPIRAN SKALA UJI COBA.....	62
B.    LAMPIRAN DATA UJI COBA.....	74
C.    LAMPIRAN ANALISIS DATA UJI COBA.....	82
D.    LAMPIRAN SKALA PENELITIAN.....	86
E.    LAMPIRAN DATA PENELITIAN.....	100
F.    LAMPIRAN UJI ASUMSI.....	122
G.    LAMPIRAN UJI HIPOTESIS.....	124
H.    LAMPIRAN ANALISIS TAMBAHAN.....	126