UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Peran Brand Image pada Intensi Membeli Telepon Pintar
ADONAI YOEL YEREMIA, Sumaryono, Dr., M.Si., Psikolog
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

PERAN *BRAND IMAGE* PADA INTENSI MEMBELI TELEPON PINTAR

SKRIPSI

ADONAI YOEL YEREMIA

14/369041/PS/06820

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2020