

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Riset	9
1.4 Tujuan Riset	9
1.5 Manfaat Riset	10
1.6 Lingkup Riset	10
BAB II	11
2.1. Landasan Teori	11
2.1.1. Proses Keputusan Pembelian	11
2.1.2. <i>Theory of Reasoned Action (TRA)</i>	12
2.1.3. Niat Peralihan Kanal dari Luring ke Daring	13
2.1.4. Persepsi Risiko Belanja Daring	13
2.1.5. Usaha Pencarian Produk Secara Daring.....	14
2.1.6. Kesulitan Evaluasi Produk Secara Daring	14
2.1.7. Waktu Pengiriman Kepada Konsumen	14
2.2. Pengembangan Hipotesis	15
2.2.1. Persepsi Risiko Belanja Daring dan Niat Peralihan Kanal dari Luring ke Daring	15

2.2.2.	Usaha Pencarian Produk Secara Daring dan Niat Peralihan Kanal dari Luring ke Daring	16
2.2.3.	Kesulitan Evaluasi Produk Secara Daring dan Niat Peralihan Kanal dari Luring ke Daring	16
2.2.4.	Waktu Pengiriman Kepada Konsumen dan Niat Peralihan Kanal dari Luring ke Daring	17
2.3.	Model Riset	18
BAB III	19
3.1	Strategi Riset.....	19
3.2	Desain Pengambilan Sampel	20
3.2.1	Populasi.....	20
3.2.2	Sampel dan Metode Pengambilan Sampel.....	20
3.2.3	Ukuran Sampel.....	22
3.3	Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran	22
3.3.1	Persepsi Risiko Belanja Daring	22
3.3.2	Usaha Pencarian Produk Secara Daring.....	23
3.3.3	Kesulitan Evaluasi Produk Secara Daring	23
3.3.4	Waktu Pengiriman Kepada Konsumen	24
3.3.5	Niat Peralihan Kanal dari Luring ke Daring	24
3.4	Pengujian Instrumen.....	25
3.4.1	Uji Validitas	25
3.4.2	Uji Reliabilitas	27
3.5	Metode Analisis Data	28
3.5.1	Uji Asumsi Klasik.....	28
3.5.2	Uji Ketepatan Model.....	30
3.5.3	Analisis regresi linear berganda pada H1, H2, H3, H4.....	30
3.5.4	Tingkat Signifikansi.....	31
BAB IV	32
4.1.	Kriteria Responden	32
4.1.1.	Jenis Kelamin.....	32
4.1.2.	Usia	33
4.1.3.	Pekerjaan.....	33

4.1.4.	Pendapatan / Uang Saku Per Bulan.....	34
4.1.5.	Domisili.....	34
4.2.	Statistik Deskriptif	35
4.3.	Uji Asumsi Klasik.....	36
4.3.1.	Uji Multikolinearitas	36
4.3.2.	Uji Normalitas.....	36
4.3.3.	Uji Linearitas	37
4.4.	Regresi.....	37
4.4.1.	Uji Ketepatan Model.....	37
4.4.2.	Uji F	38
4.4.3.	Uji t	39
4.5.	Hasil Regresi pada Model.....	40
4.6.	Pembahasan	41
4.6.1.	Hipotesis 1 (H1).....	41
4.6.2.	Hipotesis 2 (H2).....	42
4.6.3.	Hipotesis 3 (H3).....	43
4.6.4.	Hipotesis 4 (H4).....	43
BAB V	48
5.1	Kesimpulan	48
5.2.	Implikasi Manajerial.....	49
5.3.	Keterbatasan Penelitian.....	49
5.4.	Saran Penelitian Selanjutnya	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	56