

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran pariwisata terhadap pertumbuhan ekonomi di negara-negara ASEAN dengan menggunakan model pertumbuhan Mankiw, Romer, Weil (MRW). Alat analisis yang digunakan Regresi Data Panel *Cross-section Random Effect* Linier, melibatkan 9 negara-negara ASEAN (Indonesia, Malaysia, Singapura, Thailand, Filipina, Kamboja, Laos, Myanmar, dan Vietnam) selama tahun 2010 – 2017. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah pertumbuhan ekonomi, sementara variabel-variabel independen yang dilibatkan adalah pertumbuhan penerimaan pariwisata, pertumbuhan jumlah tenaga kerja yang bekerja, pertumbuhan *gross capital formation*, dan pertumbuhan produktivitas tenaga kerja. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keempat variabel independen yang dilibatkan berpengaruh signifikan dan positif terhadap pertumbuhan ekonomi negara-negara ASEAN. Peran pariwisata memberikan pengaruh relatif kuat, diikuti oleh pengaruh variabel modal; sedangkan variabel tenaga kerja dan variabel kualitas tenaga kerja memberikan pengaruh relatif lemah.

Kata kunci: negara-negara ASEAN, pertumbuhan ekonomi, peran pariwisata, model pertumbuhan MRW, Regresi Data Panel *Cross-section, random effect* linier.

ABSTRACT

This study aims to analyze the role of tourism in economic growth in ASEAN countries by using the Mankiw, Romer, Weil (MRW) growth model. The analytical tool used in this study is Panel Linear Regression Random Effect Cross-section Data, involving 9 ASEAN countries (Indonesia, Malaysia, Singapore, Thailand, Philippines, Cambodia, Laos, Myanmar, and Vietnam) during 2010 - 2017. The dependent variable used in this study is economic growth, while the independent variables involved are growth in tourism revenue, growth in the number of employed workers, growth in gross capital formation, and growth in labor productivity. The results of this study indicate that the four independent variables involved have a significant and positive effect on the economic growth of ASEAN countries. The role of tourism has a relatively strong influence, followed by the influence of capital variables; while the variable of labor and variable quality of labor have a relatively weak influence.

Keywords: ASEAN countries, economic growth, the role of tourism, MRW growth model, Panel Data Cross-section Regression, linear random effects.