

## **PRAGMATIC FUNCTIONS OF QUESTIONS**

### **IN THE TV SERIES *THE OFFICE***

Tiffani Rizki Putri Baihaqi

16/394799/SA/18325

Questions are always present in people's lives as they are used in daily conversation, not only as a tool to initiate a conversation, but also to keep that conversation alive and at the same time to gain information from the interlocutor. This research aims to investigate the syntactic forms of questions and their pragmatic functions found in a TV series entitled *The Office* season one as the data source. The data used in the research were interrogative utterances, their answers and the context of the conversation. The results show that altogether 409 questions were found, which consist of 214 (52%) yes/no questions and 195 (48%) WH questions. *What* outnumbers the other question words with a total of 117 (60%) questions. These questions were used to serve 27 pragmatics functions with seeking information as the most frequent function, amounting to 140 questions or 34% of the whole data. The dominant use of the questions word what and the function seeking information might be due to the setting of the place in which the conversation is held, that is, the office.

Keywords: interrogative utterance, pragmatic functions, questions, the office.

## FUNGSI PRAGMATIK KALIMAT TANYA

### DALAM SERIAL TV *THE OFFICE*

Tiffani Rizki Putri Baihaqi

16/394799/SA/18325

Kalimat tanya selalu hadir dalam kehidupan manusia karena digunakan dalam percakapan sehari-hari. Tidak hanya sebagai alat untuk memulai sebuah percakapan, tetapi juga untuk memperpanjang percakapannya di saat yang sama menggali informasi dari teman bicara. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan bentuk-bentuk sintaksis dari pertanyaan-pertanyaan dan fungsi pragmatik-nya di serial TV berjudul *The Office* musim pertama sebagai sumber data. Data merupakan ujaran pertanyaan, jawaban beserta konteks percakapan tersebut. Dilihat dari wujudnya, terdapat 409 pertanyaan yang terdiri dari 214 (52%) pertanyaan ya/tidak dan 195 (48%) pertanyaan WH. *What* mengungguli kata tanya lainnya dengan total 117 (60%) dari keseluruhan data. Terdapat 27 fungsi pragmatik dengan mencari informasi sebagai fungsi yang paling banyak dijumpai dengan jumlah 140 pertanyaan atau 34% dari keseluruhan data. Dari data tersebut, ditemukan bahwa pertanyaan *what* dan fungsi pragmatic untuk mencari informasi mendominasi, disebabkan oleh latar tempat percakapan tersebut terjadi yaitu di sebuah kantor.

Kata kunci: fungsi pragmatik, kalimat tanya, *the office*, ujaran pertanyaan.