UNIVERSITAS
GADJAH MADA
FENOMENA SARACEN DALAM PEMBENTUKAN OPINI PUBLIK PADA ERA POST-TRUTH PERSPEKTIF JEAN BAUDRILLARD
KUSUMA PUTRI, Dr. Supartiningsih
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PENGESAHAN ii

HALAMAN PERSEMBAHAN iv

MOTTO v

PRAKATA vi

DAFTAR ISI ix

INTISARI xi

ABSTRACT xii

BAB I1 PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang Masalah 1
   1. Permasalahan 1
   2. Rumusan Masalah 8
   3. Manfaat Penelitian 10
B. Tujuan Penelitian 11
C. Tinjauan Pustaka 11
D. Landasan Teori 15
E. Metode Penelitian 18
F. Hasil Yang Dicapai 21

BAB II PEMIKIRAN JEAN BAUDRILLARD 23

A. Biografi Singkat dan Karya Jean Baudrillard 23
B. Tokoh yang Memengaruhi Pemikiran Jean Baudrillard 26

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
FENOMENA SARACEN DALAM PEMBENTUKAN OPINI PUBLIK PADA ERA POST-TRUTH PERSPEKTIF JEAN BAUDRILLARD
KUSUMA PUTRI, Dr. Supartiningsih
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

C. Pokok-Pokok Pemikiran Jean Baudrillard 32
1. Konsep Masyarakat 32
2. Semiotika Media..... 35
3. Semiotika dan Hipersemiotika 48
BAB III FENOMENA SARACEN DI INDONESIA 56
A. Pengertian dan Ruang Lingkup Saracen 56
B. Perkembangan Saracen di Indonesia..... 58
C. Saracen dan Pembentukan Opini Publik pada Era Post-Truth..... 63
BAB IV ANALISIS FENOMENA SARACEN DALAM PEMBENTUKAN OPINI PUBLIK MELALUI SEMIOTIKA MEDIA JEAN BAUDRILLARD 77
A. *Hoax* Pada Saracen..... 77
B. Saracen dan Semiotika Media 84
C. Semiotika Media dalam Pembentukan Opini Publik 97
BAB V PENUTUP..... 104
A. Kesimpulan 104
B. Saran..... 105
DAFTAR PUSTAKA 107