

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	ix
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
1. Permasalahan	1
2. Rumusan Masalah	8
3. Manfaat Penelitian.....	10
B. Tujuan Penelitian	11
C. Tinjauan Pustaka	11
D. Landasan Teori.....	15
E. Metode Penelitian.....	18
F. Hasil Yang Dicapai	21
BAB II PEMIKIRAN JEAN BAUDRILLARD	23
A. Biografi Singkat dan Karya Jean Baudrillard	23
B. Tokoh yang Memengaruhi Pemikiran Jean Baudrillard	26

C. Pokok-Pokok Pemikiran Jean Baudrillard	32
1. Konsep Masyarakat	32
2. Semiotika Media.....	35
3. Semiotika dan Hipersemiotika	48
BAB III FENOMENA SARACEN DI INDONESIA	56
A. Pengertian dan Ruang Lingkup Saracen	56
B. Perkembangan Saracen di Indonesia.....	58
C. Saracen dan Pembentukan Opini Publik pada Era Post-Truth.....	63
BAB IV ANALISIS FENOMENA SARACEN DALAM PEMBENTUKAN OPINI PUBLIK MELALUI SEMIOTIKA MEDIA JEAN BAUDRILLARD	77
A. <i>Hoax</i> Pada Saracen.....	77
B. Saracen dan Semiotika Media	84
C. Semiotika Media dalam Pembentukan Opini Publik	97
BAB V PENUTUP	104
A. Kesimpulan	104
B. Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA	107