

## DAFTAR PUSTAKA

- Antoni, 2004, *Riuhnya Persimpangan Itu: Profil dan Pemikiran Para Penggagas Kajian Ilmu Komunikasi*, Tiga Serangkai, Solo
- Amri,E., 1997, *Perkembangan Teori Pertukaran, Struktural Fungsional dan Ekologi Budaya: Implementasinya dan sumbangannya dalam studi antropologi Budaya*, Skripsi IKIP Fakultas Pendidikan Sosial, Padang.
- Azwar, M., 2014, *Teori Simulakrum Jean Baudrilard dan Upaya Pustakawan mengidentifikasi informasi realitas*. Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Kearsipan Khizanah Al-Hikmah, Vol 2 No.1, hlm 38-48
- Bakker, Anton dan Achmad Charris Zubair, 1992, *Metodologi Penelitian Filsafat*, Kanisius, Yogyakarta.
- Baudrillard, J, 1981, *Simulations*. Semiotexts(e). New York: USA
- \_\_\_\_\_, 1970, *The Consumer Society*, London, SAGE publication
- \_\_\_\_\_, 1983, *The Shadow Of The Silent Majorities Or The End Of The Social And The Other Essays*, New York, Semiotext(e)
- Cutlip, Scott M , 2007, *Effective Public Realtions*, Edisi IX, cetakan ke-2.  
Jakarta : Kencana
- Davis, E, 2017, *Post-truth: How We Have Reached Peak Bullshit and What We Can Do About It*, London, Little Brown.
- Demartoto, Argyo, 2009, *Membedah Gagasan Post Modernisme Baudrillard: Realitas Semu*, Jurnal Sosiologi DILEMA 21: 12-20
- Ervianto, Toni. 2017, *Fenomena apakah Saracen itu?*, DETIKNEWS.  
<https://news.detik.com/kolom/d-3619894/fenomena-apakah-saracen-itu>  
(diakses pada 09 september pukul 10.59 WIB)
- Fitrianti, Rizqy & Budianto, Heri., TT, *SIMULACRUM MEDIA DI ERAPOSTMODERN(Analisa Semiotika Jean Baudrillard dalam Narasi Iklan KecantikanDove Edisi 'Dove Real Beauty Sketches')*, makalah Pascasarjana Ilmu Komunikasi, Univeristas Mercu Buana.