

ABSTRACT

Nowdays many corporate cultures are irrelevant and do not accommodate new values so that they end up stagnating and even regressing. Whereas corporate culture is a guideline for employee values at work. The challenge for companies in changing corporate culture is to create a balance between the values of the old company culture and the values of the new company. In 2018-2019, Rumah Warna experienced a high turnover intensity compared to previous years. The increased turnover shows the involvement of Rumah Warna employee engagement in working. This research will examine the corporate culture of Rumah Warna in creating a balance between new values and the old values of Rumah Warna's corporate culture. The research method used was interviews and literacy studies. The formulation of the problem in this study are 1) How does the change in corporate culture affect work engagement in the CV ?; 2) How is the development of cultural change in the management of Rumah Warna management ?; 3) How do employees respond to changes in the management of Rumah Warna? The conclusion of the study is that there has been a change in organizational culture from family values to professional values, which is represented by the strengthening of SOPs at Rumah Warna. Due to these changes, Rumah Warna's management is unable to create a balance between old cultural values and new cultural values due to the lack of the role of Rumah Warna's HRD. Thus the gap between superiors and subordinates and decreases employee engagement at Rumah Warna.

Kata kunci: *Engagement*, *Culture Organizational Change*, *Rumah Warna*

ABSTRAK

Saat ini banyak budaya perusahaan yang tidak relevan dan tidak mengakomodir nilai-nilai baru sehingga pada akhirnya mengalami stagnansi, bahkan mengalami kemunduran. Padahal budaya perusahaan adalah pedoman nilai-nilai karyawan dalam bekerja. Tantangan perusahaan dalam mengubah budaya perusahaan adalah menciptakan keseimbangan antara nilai-nilai budaya perusahaan lama dengan nilai-nilai perusahaan baru. Tahun 2018--2019, Rumah Warna mengalami intensitas *turnover* yang tinggi dibandingkan tahun-tahun sebelumnya. Meningkatnya *turnover* ini menunjukkan adanya keterkaitan *engagement* karyawan Rumah Warna dalam bekerja. Penelitian ini akan meneliti budaya perusahaan Rumah Warna dalam menciptakan keseimbangan antara nilai-nilai baru dan nilai-nilai lama budaya perusahaan Rumah Warna. Metode penelitian yang dilakukan adalah wawancara dan studi literasi. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah 1) Bagaimana perubahan budaya perusahaan mempengaruhi *engagement* kerja di CV?; 2) Bagaimana perkembangan perubahan budaya dalam pengelolaan manajemen Rumah Warna?; 3) Bagaimana respons karyawan terhadap perubahan pengelolaan Rumah Warna?. Temuan dari penelitian adalah telah terjadi perubahan budaya organisasi dari nilai-nilai kekeluargaan ke nilai-nilai profesional yang direpresentasikan dengan adanya penguatan SOP di Rumah Warna. Adanya perubahan ini, manajemen Rumah Warna tidak mampu menciptakan keseimbangan antara nilai-nilai budaya lama dengan nilai-nilai budaya baru karena kurangnya peran HRD Rumah Warna. Hal ini kemudian menyebabkan adanya jarak antara atasan dan bawahan serta berkurangnya *engagement* karyawan di Rumah Warna.

Kata kunci: *engagement*, perubahan budaya organisasi, Rumah Warna