

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR SINGKATAN	xiii
DAFTAR BAGAN, TABEL, DAN GAMBAR	xv
ABSTRAK	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Kerangka Pemikiran	5
1.5.1. International Public Relations.....	5
1.5.2. Integrated Public Diplomacy	10
1.5.3. Komunikasi Internasional.....	12
1.5.4. Manajemen Hubungan	14
1.6. Kerangka Konsep	16
1.7. Metodologi Penelitian.....	20
1.7.1. Pendekatan Penelitian.....	20
1.7.2. Metode Penelitian	20
1.7.3. Objek Penelitian.....	21
1.7.4. Lokasi, Waktu, dan Fokus Penelitian.....	21
1.7.5. Teknik Pengumpulan Data	22
1.7.6. Teknik Analisis Data.....	24
1.7.7. Teknik Uji Validitas.....	24
BAB II MODEL, MANAJEMEN, DAN EFEKTIVITAS <i>INTERNATIONAL PUBLIC RELATIONS</i>	27
2.1. Model dan Spesialisasi International Public Relations.....	28
2.1.1. Model International Public Relations menurut Grunig (1993).....	28

2.1.2. Model <i>international public relations</i> menurut Coombs dan Signitzer (1992).....	29
2.1.3. Spesialisasi <i>International Public Relations</i> oleh Szondi (2005)	30
2.1.4. Bentuk-Bentuk Jaringan dalam <i>International Public Relations</i>	34
2.2. Manajemen, Pertimbangan, dan Etika <i>International Public Relations</i> ..	35
2.2.1. Fungsi Manajemen <i>International Public Relations</i>	35
2.2.2. Faktor-Faktor Internasionalisasi dalam <i>International Public Relations</i>	36
2.2.3. Pertimbangan Praktik <i>International Public Relations</i>	39
2.2.4. Etika <i>International Public Relations</i>	40
2.3. Praktik <i>International Public Relations</i> dalam Beragam Situasi.....	42
2.3.1. <i>International Public Relations</i> dalam Organisasi Internasional.....	42
2.3.2. <i>International Public Relations</i> dalam Diplomasi Publik	43
2.3.3. <i>International Public Relations</i> dalam Hubungan Budaya.....	44
2.4. Efektivitas Praktik <i>International Public Relations</i>	45
BAB III TINJAUAN UMUM PROYEK SEKOLAH: MITRA MENUJU MASA DEPAN “PASCH”	49
3.1. Proyek Sekolah: Mitra Menuju Masa Depan (PASCH)	49
3.1.1. Profil Proyek Sekolah: Mitra Menuju Masa Depan (PASCH).....	49
3.1.2. Tujuan Proyek Sekolah: Mitra Menuju Masa Depan (PASCH).....	50
3.1.3. Angka dan Fakta Proyek Sekolah: Mitra Menuju Masa Depan (PASCH)	51
3.1.4. Sekolah mitra PASCH di Indonesia.....	52
3.2. Mitra Proyek.....	54
a. Badan Pusat untuk Sekolah-Sekolah di Luar Negeri (ZfA)	55
b. Goethe-Institut	55
c. Dinas Pertukaran Akademis Jerman (DAAD).....	55
d. Dinas Pertukaran Pedagogis (PAD).....	56
3.3. Goethe-Institut.....	56
3.3.1. Profil Goethe-Institut.....	56
3.3.2. Kiprah Goethe-Institut dalam PASCH.....	58
3.4. Kerja Sama PASCH dengan sekolah-sekolah mitra di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	61
a. SMA Kolese de Britto	62
b. SMA Negeri 3 Yogyakarta.....	63

3.5. Profil Narasumber	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS.....	67
4.1. Pilar Ketiga Kebijakan Diplomasi Republik Federal Jerman	67
4.2. Sekolah Mitra PASCH di Yogyakarta	71
4.3. Kurikulum dan Media Ajar PASCH di Sekolah Mitra di Yogyakarta ...	76
4.4. Program-Program PASCH bagi Sekolah Mitra di Indonesia.....	79
4.4.1. Program PASCH bagi Siswa.....	79
4.4.2. Program PASCH bagi Guru dan Kepala Sekolah Mitra PASCH ...	91
4.4.3. Program PASCH bagi Alumni	95
4.5. Struktur Organisasi Goethe-Institut Indonesien.....	98
4.6. Koordinasi Goethe-Institut Indonesien.....	100
4.6.1. Koordinasi Goethe-Institut Indonesien dengan Sekolah Mitra PASCH	100
4.6.2. Koordinasi Goethe-Institut Indonesien dengan Lembaga Jerman Lainnya.....	101
4.7. Pemanfaatan Media	104
4.7.1. Pemanfaatan Media oleh Proyek PASCH di Indonesia	104
4.7.2. Pemanfaatan Media Baru dalam Proyek PASCH	106
4.8. Analisis Penelitian	110
4.8.1. Dimensi Relasional	110
4.8.2. Dimensi Reputasi dan Branding	120
4.8.3. Dimensi Diplomasi Publik Termediasi	128
4.8.4. <i>Scan</i> (Pengumpulan Informasi)	133
4.8.5. <i>Map</i> (Perencanaan).....	139
4.8.6. <i>Act</i> (Area Produksi).....	146
4.8.7. <i>Roll Out</i> (Implementasi).....	148
4.8.8. <i>Track</i> (Evaluasi).....	152
4.8.9. <i>Steward</i> (Penyesuaian)	155
BAB V PENUTUP	161
5.1. Kesimpulan	161
5.2. Saran	164
DAFTAR PUSTAKA.....	167
LAMPIRAN TRANSKRIP WAWANCARA	179
LAMPIRAN FOTO KEGIATAN PASCH	235