

Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis implementasi paradigma struktur, perilaku, dan kinerja (SCP) industri ritel modern di Indonesia pada periode 2012 hingga 2016. Data yang digunakan dalam penelitian merupakan data sekunder yang berasal dari Laporan Tahunan Perusahaan yang diterbitkan oleh masing-masing perusahaan. Metode analisis dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan metode kuantitatif dengan model ekonometrika yang berlandaskan kerangka teori SCP. Dalam penelitian ini, digunakan model persamaan dalam menganalisis faktor-faktor yang berpengaruh terhadap kinerja industri. Hasil penelitian pada persamaan ialah pangsa pasar, total aset, dan ukuran perusahaan memiliki hubungan yang signifikan, dengan pangsa pasar dan total aset yang memiliki hubungan yang searah (positif) dan ukuran perusahaan yang memiliki hubungan yang berlawanan arah (negatif) terhadap *Return on Assets* (ROA).

Kata Kunci: Struktur, perilaku, kinerja, industri ritel modern, total aset, ukuran perusahaan.

Abstract

This study aims to analyze the implementation of the retail modern industry's structure, conduct, and performance paradigm (SCP) during the period of 2012 to 2016. The data used in the study are secondary data from the Company's Annual Report issued by each company. The analytical method in this study uses qualitative methods and quantitative methods with econometric models based on the SCP theoretical framework. In this study, a model of equations were used in analyzing the factors that influence industrial performance. The results of the equation are market share, total asset, and company size have a significant relationship, with market share and total asset that have a positive relationship to Return on Assets (ROA) and the company size that has a negative relationship to ROA.

Keywords: Structure, conduct, performance, retail modern industry, total asset, company size.