

## Daftar Isi

Halaman Pengesahan .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pernyataan Keaslian .....	iv
Kata Pengantar .....	v
Daftar Isi .....	vi
Daftar Tabel .....	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran.....	x
Intisari .....	xi
<i>Abstract</i> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	8
1.7 Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1 Paradigma Teori Struktur, Perilaku, dan Kinerja.....	10
2.1.1 Struktur Pasar .....	11
2.1.2 Perilaku Pasar.....	14
2.2 Model Lima Kekuatan Porter .....	16
2.3 Industri Ritel.....	19
2.4 Ritel Modern .....	20
2.5 Penelitian Terdahulu .....	23
2.6 Studi Literatur .....	29
2.7 Hipotesis Penelitian.....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>

3.1	Data dan Sumber Data.....	32
3.2	Metode Analisis dan Pengolahan Data.....	33
3.3	Analisis Struktur, Perilaku, dan Kinerja Industri Ritel Modern di Indonesia .....	34
3.3.1	Analisis Struktur Industri Ritel Modern .....	34
3.3.2	Analisis Perilaku Industri Ritel Modern .....	37
3.3.3	Analisis Kinerja Industri Ritel Modern.....	39
3.3.4	Definisi Operasional Variabel.....	40
3.4	Teknik Analisis Data .....	43
3.4.1	Uji Pemilihan Model.....	47
3.4.2	Uji Signifikansi Variabel .....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		52
4.1	Analisis Struktur Industri Ritel Modern di Indonesia .....	52
4.1.1	Pangsa Pasar.....	52
4.2	Analisis Perilaku Industri Ritel Modern di Indonesia .....	55
4.2.1	Strategi Kekuatan Bersaing.....	55
4.3	Analisis Kinerja Industri Ritel Modern di Indonesia .....	62
BAB V .....		72
5.1	Simpulan.....	72
5.2	Keterbatasan .....	73
5.3	Implikasi.....	73
Daftar Pustaka .....		75
Lampiran .....		79