

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
INTISARI	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian.....	13
E. Keaslian Penelitian.....	14
BAB II.....	18
TINJAUAN PUSTAKA.....	18
A. Tinjauan Umum Mengenai Indikasi Geografis.....	18
B. Pengaturan Indikasi Geografis di Indonesia	22
1. Pengaturan Indikasi Geografis dalam Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2001 Tentang Merek	22
2. Pengaturan Indikasi Geografis dalam Peraturan Pemerintah	27
BAB III.....	33
METODE PENELITIAN	33
A. Sifat dan Jenis Penelitian	33
B. Bahan Penelitian	33
1. Data sekunder.....	33
2. Data primer	35
C. Lokasi Penelitian	35
1. Studi Kepustakaan.....	35
2. Studi Lapangan	36
D. Jalannya Penelitian	36

1. Tahap Persiapan	36
2. Tahap Pelaksanaan	37
3. Tahap Penyelesaian	37
E. Analisis Data	37
F. Kendala Penelitian dan Cara Mengatasinya	38
BAB IV	39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
A. Perbandingan Undang-Undang Nomor 15 tahun 2001 tentang Merek dan Undang-Undang Nomor 20 tahun 2016 tentang Tentang Merek dan Indikasi Geografis mengatur perlindungan hukum Indikasi Geografis terhadap Merek yang telah didaftarkan	39
1. Perlindungan Hukum Indikasi Geografis terhadap Merek yang telah didaftarkan, Undang- Undang Nomor 15 tahun 2001 tentang Merek (UU Merek Lama)	47
2. Perlindungan Hukum Indikasi Geografis terhadap Merek yang telah didaftarkan, Undang-Undang Nomor 20 tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis (UU Merek Baru)	59
B. Implementasi Undang-Undang Nomor 20 tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis terhadap Kasus Toarco Toraja Coffee	67
BAB V	74
PENUTUP	74
A. Kesimpulan	74
B. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	78