

DAFTAR PUSTAKA

- Aceh, B., Sektor, K., & Damayanti, I. 2004. *Jurnal Varia Pariwisata Jurnal. 1*(3).
- Adinugraha, dkk.,. 2018. Desa Wisata Halal : Konsep dan Implementasina di Indonesia. *Human Falah Volume 5. No. 1 Januari - Juni 2018*.
- Affaza, Humaira. 2018. Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Banda Aceh dalam Mempromosikan Wisata Halal. Skripsi: Univeritas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh
- Akbar, Taupik dkk.,. 2012). Persepsi dan Harapan Untuk Pengembangan Pariwisata Pantai Pangandaran Pasca Tsunami. *Jurnal Bumi Indonesia Volume 1, Nomor 2, Tahun 2012*.
- Akbar, A. T., Pangestuti, E., & Administrasi, F. I. 2017. Peran Kuliner Dalam Meningkatkan Citra Destinasi Pariwisata Taman Nasional Bromo Tengger Semeru. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Akyol, M., & Kiliç, Ö. 2014. *Internet and Halal Tourism Marketing. International Periodical For The Languages, Literature and History of Turkish or Turkic*.
- Ali, M. 2016. Konsep Makanan Halal dalam Tinjauan Syariah dan Tanggung Jawab Produk Atas Produsen Industri Halal *Ahkam : Jurnal Ilmu Syariah*. <https://doi.org/10.15408/ajis.v16i2.4459>
- Ambali, A. R., & Bakar, A. N. 2014. *People's Awareness on Halal Foods and Products: Potential Issues for Policy-makers. Procedia - Social and Behavioral Sciences*. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.01.1104>
- Anggraeni, D. 2013. Persepsi wisatawan terhadap variasi objek wisata di pantai glagah kulonprogo. *Bumi Indonesia*, (vol 2 no 4).
- Anugrah, K. 201). Potensi Pengembangan Wisata Halal Dalam Perspektif Dukungan Ketersediaan Restoran Halal Lokal (Non Waralaba) Di Kota Gorontalo. *Jurnal Pariwisata Pesona*. <https://doi.org/10.26905/jpp.v2i2.1520>
- Arifin, J. 2015. Wawasan Al-Quran Dan Sunnah Tentang Pariwisata. *An-Nur, Vol. 4 No. 2*,.
- Astalin, Prahant Kumar. 2013. *Qualitative Research Designs: A Conceptual Framework. International Journal of Social Science & Interdisciplinary Research*. Vol. 2. No. 1. Pp. 118-124. ISSN: 2277-3630N
- Awalia, H. 2017. Komodifikasi *Halal Tourism* NTB Dalam Promosi Destinasi Wisata Islami Di Indonesia. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)*.

<https://doi.org/10.25139/jsk.v1i1.64>

- Basiran, N. A., Mohd Saberi, N. S., & Jasmi, K. A. 2012. Ajaran dan Kepercayaan Agama Islam. *Seminar Tamadun 2012*.
- Batchelor, D. 2016. *Muslims Should Pay More Attention to Human Relations. Islam and Civilisational Renewal*. <https://doi.org/10.12816/0035224>
- Battour, M., & Ismail, M. N. 2016. *Halal tourism: Concepts, practises, challenges and future. Tourism Management Perspectives*. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2015.12.008>
- Battour, M. M., Ismail, M. N., & Battor, M. 2010. Toward a halal tourism market. *Tourism Analysis*. <https://doi.org/10.3727/108354210X12864727453304>
- Bhattacharjee, Anol. 2012. *Social Science Research: Principles, Methods, and Practices*. Annol Bhattacharjee. ISBN-13: 978-1475146127. ISBN-10: 1475146124.
- Boğan, E., & Sarıışık, M. 2019. *Halal tourism: conceptual and practical challenges. Journal of Islamic Marketing*. <https://doi.org/10.1108/JIMA-06-2017-0066>
- Canavan, B. 2016. *Tourism culture: Nexus, characteristics, context and sustainability. Tourism Management*. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.10.002>
- Chintiyatmi, I. T., Nurlela, & Mahfud. 2013. Jurnal al tarbawi al haditsah vol 1 no 2 issn 2407-6805. *Jurnal At Tarbawi Al Haditsah*.
- Chookaew, S., Chanin, O., Charatarawat, J., Sriprasert, P., & Nimpaya, S. 2015. *Increasing Halal Tourism Potential at Andaman Gulf in Thailand for Muslim Country. Journal of Economics, Business and Management*. <https://doi.org/10.7763/joebm.2015.v3.277>
- Chotijah, S. 2017. *Positioning Lombok Sebagai Destinasi Wisata Halal Di Indonesia (Comparative Study Lombok Dengan Berbagai Destinasi Halal Di Indonesia)*. *Prosiding Konferensi Nasional Komunikasi*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25008/pknk.v1i1.98>
- Damayanti, Ira. 2010. Banda Aceh Kembangkan Sektor Pariwisata. *Jurnal Varia Pariwisata Vol.I, No.2, 2010*
- Devy, H. A. 2017. Pengembangan Obyek Dan Daya Tarik Wisata Alam Sebagai Daerah Tujuan Wisata Di Kabupaten Karanganyar. *Jurnal Sosiologi Dilema*.
- El-Gohary, H. 2016. *Halal tourism, is it really Halal? Tourism Management Perspectives*. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2015.12.013>
- Fadly Yunita, M. . I. 2019. Analisis Faktor-Faktor Dalam Pengembangan Wisata Halal Di Kabupaten Solok. *Jurnal Pariwisata Indonesia*.
- Fahham, A. M. 2017. Tantangan Pengembangan Wisata Halal di Nusa Tenggara

- Barat. *The Challenge of Developing Halal Tourism in Nusa Tenggara Barat*. 65–79.
- Gula, L. 2006. *Backpacking Tourism: Morally Sound Travel or Neo-Colonial Conquest?* (December), 40. Retrieved from https://galwayowc.files.wordpress.com/2011/07/backpacking-thesis_07.pdf
- Haerisma, A. S. 2018. Pengembangan *Halal Tourism* Di Indonesia Tinjauan Etika Bisnis Islam. *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah*. <https://doi.org/10.24235/jm.v3i2.3679>
- Hakim, S. K. A. F. D. H. L. 2017. Pengaruh Atraksi Wisata dan Motivasi Wisatawan terhadap Keputusan Berkunjung. *Administrasi Bisnis*, 42(2), 18–25.
- Hamzana, A. A. 2018. Pelaksanaan Standarisasi Pelayanan Halal tourism dalam Pengembangan Pariwisata di Nusa Tenggara Barat. *Pena Justisia: Media Komunikasi Dan Kajian Hukum*. <https://doi.org/10.31941/pj.v17i2.545>
- Haq, F., & Medhekar, A. 2014. *Islamic tourism in India and Pakistan: Opportunities and challenges*. In *Emerging Research on Islamic Marketing and Tourism in the Global Economy*. <https://doi.org/10.4018/978-1-4666-6272-8.ch009>
- Hardi, Rahmat. 2017. Persepsi Turis Mancanegara Terhadap Syari'at Islam Di Kota Sabang. Skripsi : Universitas Islam negeri Ar-Raniry.
- Harrison, D., & Lugosi, P. 2013. *Tourism Culture(s): The Hospitality Dimension*. *Tourism Recreation Research*. <https://doi.org/10.1080/02508281.2013.11081753>
- Haryanto, J. T. 2013. Pariwisata Berkelanjutan Dan Upaya Menciptakan New Leading Economy. 1–11.
- Hasan, A., Sekolah, D., Pariwisata, T., & Yogyakarta, A. 2014. *Green Tourism* Ali Hasan Dosen Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta. 12(1).
- Hasan, Fahadil Amin Al. 2017. Penyelenggaraan Halal tourism di Indonesia (Analisis Fatwa DSN-MUI tentang Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata Berdasarkan Prinsip Syariah). *Jurnal Ilmu Syari'ah dan Hukum* Vol. 2, Nomor 1, Januari-Juni 2017 ISSN: 2527-8169 (P); 2527-8150 (E)
- Henderson, J. C. 2016a. *Halal food, certification and halal tourism: Insights from Malaysia and Singapore*. *Tourism Management Perspectives*. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2015.12.006>
- Henderson, J. C. 2016b. *Muslim travellers, tourism industry responses and the case of Japan*. *Tourism Recreation Research*. <https://doi.org/10.1080/02508281.2016.1215090>

- Hermawan, Hary. 2018. Metode Kualitatif untuk Riset Pariwisata. Open Science Framework.
- Hidayanto, M. F. 2010. Format Keuangan Publik yang Islami. *La_Riba*. <https://doi.org/10.20885/lariba.vol4.iss1.art8>
- Hidayat, A. S., & Siradj, M. 2015. Sertifikasi Halal dan Sertifikasi Non Halal pada Produk Pangan Industri. *AHKAM: Jurnal Ilmu Syariah*. <https://doi.org/10.15408/ajis.v15i2.2864>
- Jaelani, A. 2017a. *Halal Tourism Industry in Indonesia: Potential and Prospects*. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2899864>
- Jaelani, A. 2017b. Industri wisata halal di Indonesia: Potensi dan prospek. *Mpra*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.29350.52802>
- Jaelani, A. K. 2018. Pengembangan Destinasi Halal tourism Pada Era Otonomi Luas di Provinsi Nusa Tenggara Barat. *Jurnal Pariwisata*. <https://doi.org/10.31311/par.v5i1.3277>
- Jafari, J., & Scott, N. 2014. *Muslim world and its tourisms*. *Annals of Tourism Research*. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2013.08.011>
- Jia, X., & Chaozhi, Z. 2020. "Halal tourism": is it the same trend in non-Islamic destinations with Islamic destinations? *Asia Pacific Journal of Tourism Research*. <https://doi.org/10.1080/10941665.2019.1687535>
- Karim, S. (2019). Pembangunan Pariwisata Dalam Perspektif Islam. *Tajdid: Jurnal Ilmu Keislaman Dan Ushuluddin*. <https://doi.org/10.15548/tajdid.v16i1.86>
- Khalik, W. (2014). Kajian Kenyamanan Dan Keamanan Wisatawan Di Kawasan Pariwisata Kuta Lombok. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*. <https://doi.org/10.24843/jumpa.2014.v01.i01.p02>
- Khotimah, K., & Wilopo, W. 2017. Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Budaya (Studi Kasus pada Kawasan Situs Trowulan sebagai Pariwisata Budaya Unggulan di Kabupaten Mojokerto). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*.
- Kristiningrum, N. D. 2014. *Heritage Tourism dan Creative Tourism : Eksistensi Pasar Seni (Central Market) di Malaysia Sebagai Salah Satu Pasar Bersejarah*. *Jurnal Hubungan Internasional*, VII(1), 43–54.
- Kurniansah, R. 2018. Ketersediaan Akomodasi Pariwisata Dalam Mendukung Pariwisata Perkotaan (Urban Tourism) Sebagai Daya Tarik Wisata Kota Mataram Provinsi Nusa Tenggara Barat. *Jurnal Bina Wakya*, I(1), 39–44. Retrieved from <http://ejurnal.binawakya.or.id/index.php/JBW>
- Kusumaningrum, D. N., Fairuz, A. M., Putri, E. P., & Amalia, E. P. 2017. *Trend Halal tourism Korea Selatan*. *Senaspro*, 978–979. Retrieved from <http://research-report.umm.ac.id/index.php/research->

report/article/viewFile/1307/1525

- Mandic, A., Mrnjavac, Ž., & Kordic, L. 2018. *Tourism infrastructure, recreational facilities and tourism development. Tourism and Hospitality Management*. <https://doi.org/10.20867/thm.24.1.12>
- Mohammad Jeffry maulidi. 2018. Wisata Halal dan Identitas Islami: Studi Kasus Lombok, Nusa Tenggara Barat. *Jurnal Pemikiran Sosiologi*, 5(1), 85–104.
- Mohsin, A., Ramli, N., & Alkhulayfi, B. A. 2016. *Halal tourism: Emerging opportunities. Tourism Management Perspectives*. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2015.12.010>
- Murtini, Ratna. 2018. Pengembangan Wisata Syariah di Kota Banda Aceh. Skripsi : Universitas Sumatera Utara
- Nastiti Utami, A., Sani Roychansyah, M., & Krisnany S, M. 2019. Implementasi Pengembangan Halal tourism di Lombok. *Talenta Conference Series: Energy and Engineering (EE)*. <https://doi.org/10.32734/ee.v2i1.418>
- Nasution, P. P. P. A. 2016. Sketsa Pariwisata di Aceh: Dari Regulasi Berbasis Syar'i Hingga Resistensi Masyarakat dalam Apologi Rekreasi (Studi Kasus di Kota Lhokseumawe). *Prosiding Seminar Nasional Politik Dan Kebudayaan*, (October 2016), 225–234. Retrieved from <http://repository.unimal.ac.id/2718/>
- Nurjannah, N. 2014. Lima Pilar Rukun Islam Sebagai Pembentuk Kepribadian Muslim. *Hisbah: Jurnal Bimbingan Konseling Dan Dakwah Islam*. <https://doi.org/10.14421/hisbah.2014.111-03>
- Nurliah, A. D. 2016. *Peran Sektor Pariwisata Dalam Pembangunan Perekonomian Di Indonesia*. 99.
- Permadi, L. A., Darwini, S., Retnowati, W., & Wahyulina, S. 2019. Persepsi Dan Preferensi Wisatawan Muslim Terhadap Sarana Dan Prasarana Wisata Halal Di Lombok (Studi Kasus Kawasan Ekonomi Khusus Mandalika). *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*. <https://doi.org/10.29303/jseh.v4i2.14>
- Rahman, M. S. 2014. Islam dan Pluralisme. *Fikrah: Jurnal Ilmu Aqidah Dan Studi Keagamaan*.
- Ramadhany, F., & Ridlwan, A. A. 2018. Implikasi Pariwisata Syariah Terhadap Peningkatan Pendapatan dan Kesejahteraan Masyarakat. *Muslim Heritage*. <https://doi.org/10.21154/muslimheritage.v3i1.1303>
- Razzaq, S., Hall, C. M., & Prayag, G. 2016. *The capacity of New Zealand to accommodate the halal tourism market - Or not. Tourism Management Perspectives*. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2016.01.008>
- Rimet, R. 2019. Strategi Pengembangan Wisata Syariah Di Sumatera Barat : Analisis Swot (Strength, Weakness, Opportunity, Threat). *Syarikat* :

- Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah.*
[https://doi.org/10.25299/syarikat.2019.vol2\(1\).3702](https://doi.org/10.25299/syarikat.2019.vol2(1).3702)
- Rozita, R., Suprianto, A., Mahdani, M., Masyhudi, L., & Kurniansah, R. 2019. Kajian Tentang Potensi Daya Tarik Wisata Syariah Di Pulau Lombok. *Media Bina Ilmiah*. <https://doi.org/10.33758/mbi.v13i12.271F>
- Saleh, Rahmat, & Anisah, N. 2018. Halal tourism Di Aceh: Gagasan Dan Realitas Di Lapangan. *Sahafa Journal of Islamic Communication*. <https://doi.org/10.21111/sjic.v1i2.2849>
- Samori, Z., Md Salleh, N. Z., & Khalid, M. M. 2016. *Current trends on Halal tourism: Cases on selected Asian countries. Tourism Management Perspectives*. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2015.12.011>
- Santoso, H., & Argubi, A. H. 2019. Pengembangan Wisata Berbasis Syariah (Halal Tourism) Di Kota Bima. *Jurnal Sadar Wisata*.
- Saputra, M. U. H. A., Aji, P., Utomo, H. P., & Kom, S. 2012. Aplikasi Tuntunan Shalat Menggunakan Augmented Reality Berbasis Android. *E-Proceeding of Applied Science*.
- Satriana, E. D., & Faridah, H. D. 2018. Wisata halal: perkembangan, peluang, dan tantangan. *Journal of Halal Product and Research*.
- Shafaei, F. 2015. *Malaysia's branding as an Islamic tourism hub: An assessment. Geografia - Malaysian Journal of Society and Space*, 11(1), 97–106.
- Shafii, Z., & Wan Siti Khadijah, W. M. N. 2012. *Halal traceability framework for halal food production. World Applied Sciences Journal*.
- Soebiyantoro, U. 2010. Pengaruh Ketersediaan Sarana Prasarana, Sarana Transportasi Terhadap Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.4.1.pp.16-22>
- Subarkah, Alwafi Ridho. 2018. Diplomasi Halal tourism Nusa Tenggara Barat. *Journal of International Studies* e-ISSN.2503-443X Volume 2, No. 2, Mei 2018 (188-203) doi:10.24198/intermestic.v2n2.6
- Sudiarta, M. 2006. Ekowisata Hutan Mangrove : Wahana Pelestarian Alam Dan Pendidikan Lingkungan. *Jurnal Manajemen Pariwisata*, 5(1), 1–25. Retrieved from <http://www.jurnal.triatmamulya.ac.id/index.php/JMPPII/article/viewFile/8/9>
- Sudigdo, A. 2019. Dampak Fasilitas Ibadah, Makanan Halal, Dan Moralitas Islam Terhadap Keputusan Berkunjung Yang Dimediasi Citra Destinasi Wisata. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*. <https://doi.org/10.33370/jmk.v15i2.234>
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatifdan R&D)*. Alfabeta. Bandung.
- Sutiarso, M. A. 2017. Pengembangan Pariwisata Yang Berkelanjutan Melalui

- Ekowisata. (September), 1–11. <https://doi.org/10.31219/osf.io/q43ny>
- Syahriza, R. 2014. Pariwisata Berbasis Syariah (Telaah Makna Kata Sara dan Derivasinya dalam al-Qur'an). *Human Falah: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*.
- Tieman, M. 2011. *The application of Halal in supply chain management: In-depth interviews*. *Journal of Islamic Marketing*. <https://doi.org/10.1108/17590831111139893>
- Wahidati, L., & Sarinastiti, E. N. 2018. Perkembangan Wisata Halal Di Jepang. *Jurnal Gama Societa*.
- Wibawa, I. M. F. 2014. Pengetahuan Wisatawan terhadap Rambu-Rambu dan Sinyal Keselamatan di Pantai Kuta. *Jurnal Penjakora*.
- Wibowo, Lili Adi. 2008. Usaha Jasa Pariwisata. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Widyarini, W. 2013. Pengelolaan Hotel Syariah di Yogyakarta. *Ekbisi*.
- Yousaf, S., & Xiucheng, F. 2018. *Halal culinary and tourism marketing strategies on government websites: A preliminary analysis*. *Tourism Management*. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.04.006>
- Zalikha. 2015. Peluang dan Tantangan Pelaksanaan Wisata di Kot Sabang. *Jurnal Al-Bayan / Vol. 22, No. 31, Januari-Juni 2015*

WEB:

<https://petatematikindo.wordpress.com/2016/03/04/administrasi-kota-sabang/>
(diakses 4/12/2019)

<https://disbudpar.acehprov.go.id/pantai-sumur-tiga/> (diakses 4/12/2019)

<https://merahputih.com/post/read/anoi-itam-pantai-berpasir-hitam-di-ujung-pulau-weh>
(diakses 4/12/2019)

<https://www.ayuulya.com/2016/03/tips-memilih-transportasi-darat-selama.html>
(diakses : 19/12/2019)

https://kemlu.go.id/portal/id/read/129/halaman_list_lainnya/organisasi-kerja-sama-islam-oki (diakses 01/01/2020)