

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	3
ABSTRAK.....	5
BAB I.....	6
PENDAHULUAN	6
1.1 Latar Belakang.....	6
1.2 Rumusan Masalah	21
1.3 Tujuan Penelitian.....	21
1.4 Manfaat Penelitian.....	22
1.5 Kerangka Teoritis dan Operasional Teori.....	22
1.5.1 <i>Liquid Modernity</i>	22
1.5.2 Power/Knowledge.....	24
1.5.3 Discipline & Punish, The Birth of the Prison	25
1.6 Metodologi Penelitian	30
1.6.1 Pendekatan dan metode penelitian.....	30
1.6.2 Teknik pengumpulan data	31
1.6.3 Dokumen.....	33
1.7 Teknik Analisa Data	34
1.8 Penafsiran Data	35
1.9 Penelitian Sebelumnya.....	36
BAB 2.....	38
DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN DAN KARAKTERISTIK INFORMAN.....	38
2.1 Deskripsi Wilayah Perusahaan.....	38
2.1.1. Ruang Fisik Perusahaan.....	38
2.1.2 Deskripsi Peneliti dan Informan.....	41
BAB 3.....	46
KEKUASAAN DAN PENGAWASAN	46
3.1 Industri <i>e-commerce</i> dalam <i>liquid modernity</i>	46
3.2 Sale Stock sebagai bagian dari <i>Liquid Modernity</i>	49
3.3 Para pekerja Sale Stock sebagai bagian dari <i>Liquid Modernity</i>	52
3.4 Kekuasaan dan pengetahuan dalam Sale Stock.....	58
3.5 Discipline and punish.....	63
3.6 Pendisiplinan tubuh dan relasinya dengan kekuasaan.....	69

3.7 Kekuasaan, pendisiplinan tubuh serta pengetahuan dalam bingkai modernitas cair	72
BAB 4	74
KEKUASAAN CAIR MENUJU BENTUK PADAT BARU.....	74
4.1 “Inovasi dulu” menjadi pola padat baru	74
4.2 Ketersediaan subjek menerima kekuasaan	78
4.3 Kehadiran fisik dalam ruang panoptikon	79
4.4 <i>Co-working space work</i> menjadi bagian dari panoptikon.....	80
BAB 5.....	82
KESIMPULAN	82
DAFTAR PUSTAKA	85