

## DAFTAR PUSTAKA

- Antriyandarti, E. 2012. *Ekonomika Mikro Untuk Ilmu Pertanian*. Yogyakarta: Nuha Litera.
- Armstrong, Gary. Kotler, P. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Erlangga. Jakarta
- Astuti, T. P. 2018. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pola Konsumsi Mahasiswa*. Skripsi. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri. Jakarta
- Boediono . 2014. *Ekonomi Internasional - Pengantar Ilmu Ekonomi No. 3*. Penerbit : BPFE UGM.
- Brown, J., A. Judith, J. S. Isaacs, A. Maureen, S. Murtaugh. 2005. *Nutrition Through Life Circle* 2th edition. Thomson Wadsworth. Belmont.
- Buchari, Alma. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan kedelapan. Alfabeta, Bandung.
- Departemen Kesehatan RI. 1996. *13 Pesan Dasar Gizi Seimbang*. Jakarta
- Dharmmesta, Basu., Handoko, T. 2000, *Manajemen Pemasaran: Analisa perilaku konsumen*. Edisi pertama cetakan ketiga. BPFE Yogyakarta, Yogyakarta
- Dinas Pertanian D.I. Yogyakarta. 2019. *Produksi Daging D.I. Yogyakarta 2009-2013*. <http://distan.jogjapro.go.id/statistik-peternakan/>. Diakses pada tanggal 9 Juli 2018
- Direktorat Jendral Peternakan dan Kesehatan Hewan. 2007. *Petunjuk Teknis Pengumpulan dan Penyajian Data Fungsi Peternakan dan Kesehatan Hewan*. Kementerian Pertanian. [Http://ditjenak.pertanian.go.id](http://ditjenak.pertanian.go.id)
- Dumairy. 2004. *Perekonomian Indonesia*. Cetakan kelima. Jakarta: Erlangga
- Fakultas Peternakan UGM. 2019. *Selayang Padang*. <https://fapet.ugm.ac.id/new/id/selayang-pandang/> Diakses pada tanggal 17 Desember 2019
- Frick, Heinz dan Mulyani, Tri Hesti. 2006. *Arsitektur Ekologis. seri eko-arsitektur 2*. Yogyakarta: Kanisius
- Gujarati, N. D. 2003. *Basic Econometrics 4th edition*. Mcgraw-Hill Companies, Inc. New York
- Hariyadi, Alfian. 2018. *Faktor-Faktor yang Berhubungan Dengan Frekuensi Konsumsi Daging Ayam Potong Mahasiswa yang Bermukim di Lingkungan Kampus Universitas Hasanuddin Makassar*. Skripsi. Fakultas Peternakan Universitas Hasanuddin, Makassar.

- Harjanto, D. 2006. Kualitas kimia Daging Dada Ayam Broiler yang Pakannya Ditambahkan Campuran Minyak Ikan Kaya Asam Lemak Omega-3. Skripsi. Fakultas Peternakan Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Harjanto, D. 2006. Kualitas kimia Daging Dada Ayam Broiler yang Pakannya Ditambahkan Campuran Minyak Ikan Kaya Asam Lemak Omega-3. Skripsi. Fakultas Peternakan Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Ismail, Idus. 2018. Pengaruh Jumlah Penduduk Terhadap Konsumsi Beras di Kecamatan Asparaga Kabupaten Gorontalo. Gorontalo Development Review. Vol 1(1) : 74-85
- Judarwanto. 2005. Psikologi Anak. Fadil Cipta. Surabaya.
- Kasih, N, S. 2012. Pengaruh Lama Penyimpanan Daging Ayam Segar dalam Refrigerator terhadap pH, Susut Masak, dan Organoleptik. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Islam Kalimantan Muhammad Aryad Al Banjary. Banjarmasin.
- Kasih, N.S., A. Jalani, dan N. Firahmi. 2012. Pengaruh lama penyimpanan daging ayam segar dalam refrigerator terhadap pH, susut masak dan organoleptik. Media Sains. 2(4): 154-159
- Koentjaraningrat. 1997. Antropologi dan Sejarah Pangan. Penelitian Antar Universitas. Bogor
- Kotler, P. 2001. Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol. PT. Prehallindo, Jakarta.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Erlangga. Jakarta
- Kotler, P. dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Erlangga. Jakarta
- Matulessy, D.N., Suryanto, E., Rusman. 2010. Evaluasi Karakteristik Fisik, Komposisi Kimia dan Kualitas Mikrobial Karkas Broiler Beku Yang Beredar di Pasar Tradisional Kabupaten Halmahera Utara, Maluku Utara. Buletin Peternakan Vol. 34(3):178-185,
- Monroe, Kent. B. 2000. Kebijakan Harga. Exlex media Komputindo. Jakarta
- Nurillatifah, Yunita. 2016. Pengaruh Penggunaan Angkak Terhadap Karakteristik Fisik dan Sensoris Sosis Daging Ayam Broiler. Skripsi. Fakultas Peternakan Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta
- Rasyaf, M. 1996. Memasarkan Hasil Peternakan. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Schiffman dan Kanuk. 2010. Perilaku Konsumen. PT. INDEK, Jakarta
- Simamora, B. 2001. Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel. Gramedia pustaka utama. Jakarta.

- Simamora, B. 2004. Panduan Riset Perilaku Konsumen. Gramedia, Jakarta.
- Soekartawi. 2002. Analisis Usahatani. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia. UI-Press. Jakarta
- Soekirman. 2000. Ilmu Gizi dan Aplikasinya untuk Keluarga dan Masyarakat. Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi Departemen Pendidikan Nasional. Jakarta
- Sudarman, A. dan Algifari. 2001. Ekonomi Mikro dan Makro. Edisi ketiga. BPFE. Yogyakarta
- Sugianto, 2002, Lembaga Sosial, Global Pustaka Utama Jogjakarta.
- Suhardjo. 2003. Berbagai Cara Pendidikan Gizi. PT Bumi Aksara, Jakarta
- Swastha, Basu dan Hani Handoko. 2011. Manajemen Pemasaran - Analisis Perilaku Konsumen. Edisi ke Enam. BPFE. Yogyakarta
- Universitas Gadjah Mada. 2009. Buku Panduan Akademik. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta
- Wahab, H. Abdul. 2012. Pengantar Ekonomi Makro. Cet. I; Alauddin University Press, Maksiar.
- WDI. 2019. Data Penduduk Indonesia tahun 2013. <http://datatopics.worldbank.org/world-development-indicators/>. Diakses pada tanggal 9 Juli 2019
- Widiastuti. 1995. Psikologi Penghuni Asrama. Jakarta.
- Winda, Aprianda., Tawaf, R., Sulistyati, M. 2016. Pola Konsumsi Daging Ayam Broiler Berdasarkan Tingkat Pengetahuan dan Pendapatan Kelompok Mahasiswa Fakultas Peternakan Universitas Padjadjaran. Skripsi. Fakultas Peternakan Universitas Padjadjaran, Bandung.