

## Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Lembar Persetujuan Ujian Pendadaran .....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis .....	iv
Kata Pengantar .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Daftar Isi .....	vii
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori etik .....	10
2.1.1.1 Teori etik <i>deontological</i> .....	10

2.1.1.2 Teori etik <i>teleological</i> .....	10
2.1.2 Teori pencegahan .....	11
2.1.3 TPB (Theory of Planned Behavior) .....	11
2.1.4 Kewajiban moral .....	12
2.1.5 Manfaat yang dirasakan .....	13
2.1.6 Ketakutan akan konsekuensi hukum dan persepsi kemungkinan hukuman.....	13
2.1.7 Sikap konsumen terhadap pembajakan digital.....	13
2.1.8 Persepsi kontrol perilaku.....	14
2.2 Pengembangan Hipotesis .....	14
2.2.1 Sikap konsumen terhadap pembajakan digital dan kecenderungan konsumen untuk melakukan pembajakan digital .....	14
2.2.2 Persepsi kontrol perilaku dan sikap konsumen terhadap pembajakan digital .....	16
2.2.3 Persepsi kontrol perilaku dan kecenderungan konsumen untuk membajak produk digital .....	16
2.2.4 Kewajiban moral dan sikap konsumen terhadap pembajakan digital .....	17
2.2.5 Manfaat yang dirasakan dan sikap konsumen terhadap pembajakan digital .....	18
2.2.6 Ketakutan akan konsekuensi hukum dan sikap konsumen terhadap pembajakan digital .....	18
2.2.7 Kemungkinan hukuman yang dirasakan dan sikap konsumen terhadap pembajakan digital .....	19
2.3 Model Penelitian .....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
3.1 Strategi Penelitian .....	21
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran.....	21
3.2.1 Kecenderungan untuk membajak produk digital .....	21

3.2.2	Sikap terhadap pembajakan digital .....	22
3.2.3	Persepsi kontrol perilaku.....	22
3.2.4	Kewajiban moral .....	23
3.2.5	Manfaat yang dirasakan .....	23
3.2.6	Ketakutan akan konsekuensi hukum.....	24
3.2.7	Kemungkinan hukuman yang dirasakan .....	24
3.3	Desain Pengambilan Sampel.....	25
3.3.1	Metode pengambilan sampel .....	25
3.3.2	Populasi dan unit sampel.....	26
3.3.3	Ukuran Sampel.....	27
3.4	Objek Penelitian .....	28
3.5	Metode Pengumpulan Data .....	28
3.6	Instrumen Penelitian .....	29
3.7	Uji Pendahuluan .....	30
3.8	Pengujian Instrumen.....	30
3.8.1	Uji validitas .....	30
3.8.1.1	Uji validitas konvergen .....	31
3.8.1.2	Uji validitas diskriminan.....	32
3.8.2	Uji reliabilitas.....	35
3.9	Analisis Data .....	35
3.9.1	Metode analisis data .....	35
3.9.2	Uji model pengukuran.....	36
3.9.3	Uji model struktural .....	37
3.9.4	Tingkat signfikansi.....	37
3.9.5	Uji hipotesis .....	38

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	39
4.1.1 Tingkat respons .....	39
4.1.2 Profil Responden.....	40
4.2 Analisis Pengujian Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	41
4.2.1 Uji validitas konvergen .....	41
4.2.2 Uji validitas diskriminan .....	43
4.2.3 Uji reliabilitas.....	45
4.3 Statistik Deskriptif .....	46
4.4 Analisis Pengujian Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	47
4.4.1 Koefisien determinasi ( <i>R-square</i> ) .....	47
4.4.2 Uji hipotesis .....	48
4.5 Pengujian Efek Mediasi .....	55
4.6 Pembahasan.....	58
4.6.1 H1. Sikap terhadap pembajakan digital berpengaruh positif pada kecenderungan untuk membajak produk digital. ....	59
4.6.2 H2. Persepsi kontrol perilaku berpengaruh positif pada sikap terhadap pembajakan digital. ....	60
4.6.3 H3. Persepsi kontrol perilaku berpengaruh positif terhadap kecenderungan untuk membajak produk digital. ....	60
4.6.4 H4. Kewajiban moral berpengaruh negatif pada sikap terhadap pembajakan digital. ....	61
4.6.5 H5. Manfaat yang dirasakan berpengaruh positif pada sikap terhadap pembajakan digital. ....	62
4.6.6 H6. Ketakutan akan konsekuensi hukum berpengaruh negatif pada sikap terhadap pembajakan digital. ....	63
4.6.7 H7. Kemungkinan hukuman yang dirasakan berpengaruh negatif terhadap sikap terhadap pembajakan digital. ....	63

<b>BAB V SIMPULAN .....</b>	<b>66</b>
5.1 Simpulan .....	66
5.2 Implikasi Penelitian.....	68
5.2.1 Implikasi manajerial.....	68
5.2.2 Implikasi teoretis.....	70
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>73</b>