

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sikap konsumen terhadap pembajakan digital dan kecenderungan untuk melakukan pembajakan digital di Indonesia, negara dengan populasi terbesar keempat di dunia dan salah satu negara dengan tingkat pembajakan digital tertinggi. Penelitian ini mengeksplorasi pengaruh enam variabel yang berasal dari teori perilaku terencana, teori etik, dan teori pencegahan terhadap mahasiswa di Indonesia. Data penelitian diperoleh melalui kuesioner daring dari 596 responden mahasiswa yang menempuh pendidikan perguruan tinggi di Pulau Jawa dan pernah melakukan pembajakan digital dalam kurun waktu 6 bulan terakhir. Hipotesis dalam penelitian ini dianalisis menggunakan *Partial Least Square* (PLS)

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kecenderungan konsumen untuk membajak produk digital sangat dipengaruhi oleh sikap konsumen terhadap pembajakan digital. Akan tetapi persepsi kemungkinan hukuman yang dirasakan bukanlah prediktor signifikan terhadap sikap konsumen terhadap pembajakan digital. Ini menunjukkan bahwa prinsip-prinsip teori pencegahan memiliki dampak yang terbatas pada sikap konsumen di Indonesia.

Hasil studi ini akan memberikan beberapa wawasan kepada pemerintah, pelaku industri digital serta masyarakat secara umum tentang cara mengurangi prevalensi pembajakan digital.

Kata kunci: Teori perilaku terencana, Teori pencegahan, Pembajakan digital, Teori etik.

ABSTRACT

This study aims to analyze consumer attitudes towards digital piracy and intention to commit digital piracy in Indonesia, the country with the fourth largest population in the world and one of the countries with the highest digital piracy rate. This study explores the influence of six variables derived from planned behavior theory, ethical theory, and deterrence theory on students in Indonesia. The research data were obtained through an online questionnaire from 596 student respondents who were educated in tertiary education in Java and had done digital piracy in the past 6 months. The hypothesis in this study was analyzed using Partial Least Square (PLS)

The results showed that consumers' intention to pirate digital products was strongly influenced by consumers' attitude towards digital piracy. However, perceived likelihood of punishment was not a significant predictor of consumers' attitude towards digital piracy. This suggests that the principles of deterrence theory have a limited impact on consumers' attitudes in Indonesia..

The results of this study will provide some insight to the government, digital industry, and public in general about how to reduce the prevalence of digital piracy.

Keywords: Planned behavior theory, Deterrence theory, Digital piracy, Ethical theory.