

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Lingkup Penelitian .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b>	<b>10</b>
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	10
2.1.2 Keputusan Pembelian .....	10
2.1.3 Niat Membeli .....	11
2.1.4 Nilai yang Dipersepsikan.....	12
2.1.5 Manfaat yang Dirasakan .....	13
2.1.6 Pengorbanan yang Dipersepsikan .....	14
2.2 Pengembangan Hipotesis .....	16
2.2.1 Hubungan antara Manfaat yang Dirasakan dan Nilai yang Dipersepsikan.....	16
2.2.2. Hubungan antara Pengorbanan yang Dipersepsikan dan Nilai yang Dipersepsikan.....	17
2.2.3. Hubungan antara Nilai yang Dipersepsikan dan Niat Membeli .....	18
2.3 Model Penelitian .....	18
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
3.1 Desain Penelitian.....	21
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	21
3.2.1 Variabel Manfaat yang Dirasakan .....	21

3.2.2 Variabel Pengorbanan yang Dipersepsikan .....	22
3.2.3 Variabel Nilai yang Dipersepsikan .....	23
3.2.4 Variabel Niat Membeli .....	24
3.3 Desain Pengambilan Sampel.....	25
3.3.1 Populasi.....	25
3.3.2 Sampel dan Metode Pengambilan Sampel.....	26
3.3.3 Jumlah Sampel.....	26
3.4 Objek Penelitian .....	27
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	28
3.6 Instrumen Penelitian.....	29
3.7 Pengujian Instrumen Penelitian.....	29
3.7.1 Uji Validitas.....	30
3.7.2 Uji Reliabilitas .....	31
3.8 Analisis Data .....	32
3.8.1 Metode Analisis Data dan Pengembangan Formulasi .....	32
3.8.2 Uji Asumsi Klasik.....	33
3.8.3 Tingkat Signifikansi.....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>36</b>
4.1 Hasil Pengumpulan Data.....	36
4.2 Profil Responden.....	37
4.3 Pengujian Instrumen Penelitian.....	38
4.3.1 Uji Validitas .....	38
4.3.2 Uji Reliabilitas .....	40
4.4 Uji Asumsi Klasik .....	41
4.4.1 Uji Normalitas.....	41
4.4.2 Uji Multikolinearitas.....	41
4.5 Statistik Deskriptif .....	42
4.6 Model Regresi .....	43
4.6.1 Model Regresi Pertama (Model I) .....	43
4.6.2 Model Regresi Kedua (Model II).....	45
4.7 Pengujian Hipotesis.....	47
4.7.1 Hipotesis Pertama .....	47
4.7.2 Hipotesis Kedua .....	48
4.7.3 Hipotesis Ketiga.....	49
4.8 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis .....	49
4.9 Pembahasan.....	51
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>54</b>
5.1 Kesimpulan .....	54
5.2 Implikasi Manajerial .....	56
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	57

5.4 Saran Penelitian Selanjutnya.....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>59</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>67</b>