

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	II
HALAMAN PENGESAHAN	III
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	IV
KATA PENGANTAR.....	V
<i>ABSTRACT</i>	VII
INTISARI.....	VIII
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR TABEL	XI
BAB I PENDAHULUAN	12
A. Latar Belakang	12
B. Rumusan Masalah	15
C. Tujuan Penelitian.....	16
D. Manfaat Penelitian.....	17
E. Keaslian Penelitian	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	25
A. Tindakan Pemerintah.....	25
1. Pengertian Tindakan Pemerintah	25
2. Unsur-unsur Tindakan Pemerintah	26
3. Macam-macam Tindakan Pemerintah	26
B. Perizinan.....	27
1. Pengertian Perizinan	27
2. Unsur-unsur Perizinan	29
3. Tujuan Perizinan	31
4. Fungsi Perizinan	32
5. Bentuk dan Isi Izin	33
C. Reklame.....	34
1. Pengertian Reklame	34
2. Jenis Reklame	37
D. Penegakan Hukum.....	37

1.	Pengertian Penegakan Hukum	37
2.	Faktor - Faktor Penegakan Hukum	40
3.	Bentuk Penegakan Hukum Administrasi Negara	42
E.	Regulasi Perizinan Reklame di Kabupaten Sleman	45
1.	Peraturan Daerah Kabupaten Sleman Nomor 14 Tahun 2003 Tentang Izin Reklame	45
2.	Peraturan Bupati Sleman Nomor 13.1 Tahun 2018 Tentang Penyelenggaraan Reklame	48
BAB III METODE PENELITIAN		56
A.	Jenis dan Sifat Penelitian	56
B.	Bahan Penelitian	56
C.	Analisis Data Penelitian	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		59
A.	Implementasi Penegakan Hukum Perizinan Reklame di Kabupaten Sleman	59
B.	Peran dan Pola Koordinasi Satuan Polisi Pamong Praja dan Dinas Pekerjaan Umum, Perumahan dan Kawasan Permukiman dalam Penegakan Hukum Perizinan Reklame di Kabupaten Sleman	73
BAB V PENUTUP		78
A.	Kesimpulan	78
B.	Saran	79
DAFTAR PUSTAKA		81
LAMPIRAN - LAMPIRAN		85