

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
Abstrak	xvi
Abstract	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan.....	5
1.4 Manfaat.....	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Hutan Kemasyarakatan.....	7
2.2 Sejarah Kalibiru	10
2.3 Karakteristik Media Sosial: Instagram	12
2.4 Efektivitas Pemasaran Barang dan Jasa.....	14
2.5 Model AISAS	15
BAB III METODE PENELITIAN.....	18
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	18
3.2 Metode Penelitian	19
3.3 Populasi dan Sampel.....	19
3.4 Pengambilan Data.....	23
3.4.1 Jenis dan Sumber Data.....	23

3.4.2	Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.5	Variabel Operasional	28
3.6	Metode Analisis Data	30
3.7	Analisis Deskriptif.....	31
3.8	Analisis Model AISAS terhadap Keputusan Konsumen.....	31
BAB IV DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN.....		34
4.1	Letak dan Status Kawasan.....	34
4.1.2	Sejarah Wisata Alam Kalibiru	35
4.1.3	Pengelolaan Wisata Alam Kalibiru.....	35
4.1.4	Sarana, Prasarana dan Aksesibilitas.....	37
4.2	Kelompok Tani Hutan Kemasyarakatan Mandiri.....	42
4.2.1	Sejarah, Visi dan Misi Kelompok Tani Hutan Kemasyarakatan Mandiri	42
4.2.2	Pengelolaan Hutan oleh KTHKm Mandiri	43
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....		46
5.1	Karakteristik Responden.....	46
5.1.1	Jenis Kelamin Pengunjung Hutan Kemasyarakatan Kalibiru.....	47
5.1.2	Usia Pengunjung Hutan Kemasyarakatan Kalibiru	48
5.1.3	Asal Daerah Tempat Tinggal Pengunjung Hutan Kemasyarakatan Kalibiru	49
5.1.4	Asal Etnis/Suku Pengunjung Hutan Kemasyarakatan Kalibiru.....	51
5.1.5	Pendidikan Terakhir Pengunjung Hutan Kemasyarakatan Kalibiru.....	52
5.1.6	Pekerjaan Pengunjung Hutan Kemasyarakatan Kalibiru.....	53
5.1.7	Waktu Pertama Kunjungan ke Hutan Kemasyarakatan Kalibiru	54
5.1.8	Sumber Pertama Mengetahui Hutan Kemasyarakatan Kalibiru	55
5.1.9	Hobi Berkegiatan Terkait Alam oleh Pengunjung Hutan Kemasyarakatan Kalibiru	56
5.1.10	Besar Motivasi Berkegiatan Alam.....	58
5.1.11	Waktu Pertama Membuat Akun Instagram	59
5.1.12	Waktu Pertama Melakukan Fungsi di Instagram.....	60
5.1.13	Alasan Membuat Akun Instagram	61

5.1.14	Aktivitas Mengakses Instagram dalam Sehari.....	62
5.1.15	Lama Mengakses Instagram dalam Sekali Akses.....	63
5.1.16	Media Sosial Lainnya	65
5.1.17	Waktu Pertama Mengetahui Status Hutan Kemasyarakatan Kalibiru	65
5.1.18	Waktu Pertama Mengunjungi Hutan Kemasyarakatan Kalibiru	66
5.1.19	Cara Kunjungan ke Hutan Kemasyarakatan Kalibiru.....	67
5.2	Efektivitas Instagram.....	68
5.2.1	<i>Attention</i>	69
5.2.2	<i>Interest</i>	71
5.2.3	<i>Search</i>	73
5.2.4	<i>Action</i>	74
5.2.5	<i>Share</i>	76
5.3	Faktor-Faktor Penyebab Penurunan Jumlah Kunjungan Wisata di Hutan Kemasyarakatan Kalibiru	81
BAB VI	KESIMPULAN.....	87
6.1	Kesimpulan.....	87
6.2	Saran	88
DAFTAR	PUSTAKA	90
LAMPIRAN	92

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Daftar Responden Sampel	22
Tabel 3.2. Operasionalisasi Variabel	29
Tabel 3.3. Analisis Perhitungan Efektivitas pada Variabel <i>Search</i>	33
Tabel 5.1. Komposisi Usia Pengunjung Hutan Kemasyarakatan Kalibiru	48
Tabel 5.2. Komposisi Penggunaan Media Sosial Lain Pengunjung Hutan Kemasyarakatan Kalibiru	65
Tabel 5.3. Analisis Persepsi <i>Attention</i>	69
Tabel 5.4. Analisis Persepsi <i>Interest</i>	71
Tabel 5.5. Analisis Persepsi <i>Search</i>	73
Tabel 5.6. Analisis Persepsi <i>Action</i>	74
Tabel 5.7. Analisis Persepsi <i>Share</i>	76
Tabel 5.8. Nilai Keseluruhan AISAS (<i>Attention, Interest, Search, Action, Share</i>) pada pengunjung Hutan Kemasyarakatan Kalibiru.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Data jumlah kunjungan pada Wisata Alam Kalibiru.....	2
Gambar 2.1. Model AISAS	16
Gambar 3.1. Peta areal kerja Hutan Kemasyarakatan Kalibiru.....	18
Gambar 3.2. Metode membagikan link kuesioner melalui Instagram.....	27
Gambar 5.1. Komposisi Jenis Kelamin Pengunjung Hutan Kemasyarakatan Kalibiru	47
Gambar 5.2. Komposisi Asal Daerah Tempat Tinggal Pengunjung Hutan Kemasyarakatan Kalibiru.....	50
Gambar 5.3. Komposisi Asal Etnis/Suku Pengunjung Hutan Kemasyarakatan Kalibiru	51
Gambar 5.4. Komposisi Pendidikan Terakhir Pengunjung Hutan Kemasyarakatan Kalibiru	52
Gambar 5.5. Komposisi Pekerjaan Pengunjung Hutan Kemasyarakatan Kalibiru	53
Gambar 5.6. Komposisi Waktu Kunjungan Pertama Hutan Kemasyarakatan Kalibiru	54
Gambar 5.7. Komposisi Sumber Pertama Mengetahui Hutan Kemasyarakatan Kalibiru dari Media Sosial Instagram	55
Gambar 5.8. Komposisi Hobi Berkegiatan Alam Pengunjung Hutan Kemasyarakatan Kalibiru.....	57
Gambar 5.9. Komposisi Besar Motivasi Berkegiatan Alam Pengunjung Hutan Kemasyarakatan Kalibiru.....	58
Gambar 5.10. Komposisi Waktu Membuat Akun Instagram Pengunjung Hutan Kemasyarakatan Kalibiru.....	59
Gambar 5.11. Komposisi Waktu Pertama Melakukan Fungsi di Instagram Pengunjung Hutan Kemasyarakatan Kalibiru	60
Gambar 5.12. Komposisi Alasan Membuat Akun Instagram Pengunjung Hutan Kemasyarakatan Kalibiru.....	61
Gambar 5.13. Komposisi Aktivitas Mengakses Instagram dalam sehari Pengunjung Hutan Kemasyarakatan Kalibiru.....	63
Gambar 5.14. Komposisi Lama Mengakses Instagram dalam Sekali Akses Pengunjung Hutan Kemasyarakatan Kalibiru	64
Gambar 5.15. Komposisi Waktu Pertama Mengetahui Status HKm Kalibiru Pengunjung Hutan Kemasyarakatan Kalibiru	66
Gambar 5.16. Komposisi Waktu Pertama Mengunjungi HKm Kalibiru Pengunjung Hutan Kemasyarakatan Kalibiru	67
Gambar 5.17. Komposisi Cara Kunjungan Pengunjung Hutan Kemasyarakatan Kalibiru	68

Gambar 5.18. Data jumlah kunjungan Wisata Alam Pulepayung	82
Gambar 5.19. Data jumlah kunjungan wisata di RPH Mangunan.....	83
Gambar 5.20. Jumlah Unggahan Foto pada Akun Resmi Instagram @wisatakalibiru	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Pengunjung.....	92
Lampiran 2. Kuesioner.....	94
Lampiran 3. Dokumentasi.....	100